SIAM UNIVERSITY

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2567-2571

สรุปผลการดำเนินงาน ปีการศึกษา 2567

สำนักแผนงานและวิจัยสถาบัน
มหาวิทยาลัยสยาม

2025

คำนำ

มหาวิทยาลัยสยามมีการพัฒนาและปรับปรุงยุทธศาสตร์/แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ตามกรอบระยะเวลา ซึ่งแบ่งเป็นแผนระยะยาว 5 ปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทั้งจากสภาพแวดล้อมภายนอก และสภาพแวดล้อมภายใน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยสยามที่ได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) ซึ่งนับเป็นการความสำคัญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย ซึ่งในรอบปีการศึกษา 2567 นี้ จึงได้ใช้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ฉบับปัจจุบันคือ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2567-2571 ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ 5 เป้าหมายหลัก 21 กลยุทธ์ และ 18 ตัวชี้วัด ซึ่งคณะและหน่วยงานได้นำยุทธศาสตร์ แผนงานและโครงการหลักไปสู่แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนให้การดำเนินงานตาม พันธกิจของมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ แผนงานและโครงการปีการศึกษา 2567 สำเร็จได้ด้วยดีจากการดำเนินงานของทุกคณะและหน่วยงาน โดยมีคณะทำงานประสานแผนงานของมหาวิทยาลัย อาจารย์ประสานแผนงานประจำคณะ และผู้ประสานงานประจำสำนัก/ศูนย์เป็นผู้ประสานให้ผลงานดำเนินไปตามแผนยุทธศาสตร์ได้อย่างสอดคล้องกับเป้าหมาย คณะทำงานใคร่ขอขอบคุณท่านอธิการบดี ท่านที่ปรึกษาประจำสำนักแผนงานและวิจัยสถาบันทุกท่านที่ให้การสนับสนุนส่งเสริมให้การจัดทำแผนงานและโครงการในครั้งนี้สำเร็จได้ด้วยดี และขอขอบคุณผู้บริหารหน่วยงานต่างๆ ผู้เกี่ยวข้องที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีมา ณ โอกาสนี้ และหวังว่ายุทธศาสตร์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาต่อไปของทุกฝ่าย

คณะทำงานประสานแผนงานมหาวิทยาลัยสยาม

พฤศจิกายน 2568

สารบัญ

หน้า

ประวัติความเป็นมา..... 1
ปรัชญา ปรัชญาการศึกษา..... 1
ปณิธาน..... 1
วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ 1
ค่านิยม วัฒนธรรม สมรรถนะหลัก วัตถุประสงค์ พันธกิจ..... 2
คณะวิชาและสาขาวิชา..... 3
ประเภทของบุคลากร..... 5
แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสยาม และแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (แผนกลยุทธ์)..... 6
ปีการศึกษา 2567-2571
สรุปแผนการดำเนินการตามแผนฯ ประจำปีการศึกษา 2567..... 15
แยกตามรายยุทธศาสตร์
ภาคผนวก ก
สรุปจำนวนโครงการ/งบประมาณของมหาวิทยาลัย ภาพรวม และแยกรายคณะวิชา..... 18
และหน่วยงาน



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2567-2571
และ
สรุปการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2567

ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยสยาม เป็นมหาวิทยาลัยเอกชน 1 ใน 5 สถาบันแรกของประเทศไทย ได้ริเริ่มจัดตั้งขึ้นเมื่อปี พุทธศักราช 2508 โดยอาจารย์ ดร.ณรงค์ มงคลวนิช และได้รับการสถาปนาอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ. 2516 โดยใช้ชื่อว่า “วิทยาลัยเทคนิคสยาม” ภายหลังได้รับการสถาปนาเป็น “มหาวิทยาลัยเทคนิคสยาม” ในปี พ.ศ.2526 และต่อมาได้ใช้ชื่อว่า “มหาวิทยาลัยสยาม” เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2532 เป็นสถาบันอุดมศึกษาภายใต้การกำกับดูแลของทบวงมหาวิทยาลัยของรัฐ (ในขณะนั้น) ได้รับการรับรองมาตรฐานจากทางการผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ มีศักดิ์และสิทธิ์เช่นเดียวกับผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยของรัฐทุกประการ ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยสยามได้จัดการศึกษาในหลักสูตรต่างๆ ทั้งสิ้น 45 หลักสูตร (หลักสูตรปริญญาตรี 34 หลักสูตร หลักสูตรปริญญาโท 6 หลักสูตร และหลักสูตรปริญญาเอก 5 หลักสูตร) โดยแบ่งออกเป็น 14 คณะวิชา คือ คณะบริหารธุรกิจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะแพทยศาสตร์ วิทยาลัยดนตรีและศิลปะการแสดง SCA วิทยาลัยนานาชาติ คณะรัฐศาสตร์ และคณะทันตแพทยศาสตร์ โดยมีบัณฑิตวิทยาลัยของสาขาต่างๆ สังกัดอยู่ในแต่ละคณะวิชา

ปรัชญามหาวิทยาลัยสยาม

SIAM
UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยสยามสถาปนาขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนองความต้องการของชาติในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรที่เพียบพร้อมด้วยความเป็นเลิศทางวิชาการและมีทักษะขั้นสูงในการประกอบอาชีพและกอปรด้วยจริยธรรม โดยมีปรัชญาของมหาวิทยาลัย คือ “ปญฺญา นราน รตฺน ซึ่งมีความหมายว่า “ปัญญาเป็นรัตนะของนรชน”
“Wisdom is an invaluable Asset of Mankind”

ปรัชญาการศึกษา

การจัดการศึกษาเพื่อให้เกิดปัญญา

ปณิธาน

ด้วยปรัชญาของมหาวิทยาลัยสยามดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดปณิธานของมหาวิทยาลัย ดังนี้
“มหาวิทยาลัยสยามมุ่งมั่นจัดการศึกษา เพื่อพัฒนานวัตกรรมและทรัพยากรบุคคลเพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยสยามกำหนดวิสัยทัศน์ อันเป็นภาพที่มหาวิทยาลัยมุ่งมั่นจะไปให้ถึง คือ การเป็น
“ สถาบันชั้นนำในการสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน”
(Innovation Toward Sustainable Future)

อัตลักษณ์นักศึกษา	ใฝ่รู้และมีอิสระทางความคิด
เอกลักษณ์มหาวิทยาลัย	พัฒนาศักยภาพบนความหลากหลาย
ค่านิยม	อิสระทางความคิดและความเอื้ออาทร
วัฒนธรรม	การยอมรับในความแตกต่างและความเอื้ออาทร
สมรรถนะหลัก	ความคิดสร้างสรรค์และความคล่องตัว

วัตถุประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง
3. เผยแพร่และให้บริการวิชาการแก่ชุมชน รวมทั้งจัดกิจกรรมและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ตามความเหมาะสม
4. ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้งยอมรับในความหลากหลายของวัฒนธรรม
5. สร้างระบบและกลไกที่มีประสิทธิภาพในการประกันคุณภาพการศึกษา

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยสยามดำนินการสอดคล้องกับพันธกิจของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยยึดเสาหลักสามด้าน คือ

1. Employability สร้างและพัฒนาคนให้มีความรู้ความสามารถ สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชนและสังคม โดยใช้หลักสูตรเชิงสมรรถนะที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์ มีความใฝ่รู้และความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะจำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรม (Entrepreneurial and Innovative Skills)

2. Diversity สร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้เชิงบูรณาการข้ามศาสตร์ ร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมทางเลือกที่หลากหลายในการศึกษา การพัฒนานวัตกรรมในการเรียนการสอนและกิจกรรมต่างๆ ในรูปแบบใหม่ ยอมรับในความหลากหลายในมิติต่างๆ และสามารถสร้างโอกาสจากความหลากหลาย

3. Sustainability การพัฒนาสู่ความยั่งยืนในมิติต่างๆ ผ่านการเรียนรู้ การสร้างนวัตกรรม การวิจัยและกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ โดยเน้นความเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม ชุมชมและสังคมทั้งในประเทศ ภูมิภาคและนานาชาติ และการเป็นห้องทดลองที่มีชีวิตที่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงสู่อนาคตที่ยั่งยืน

คณะวิชาและสาขาวิชา

ปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยสยามได้จัดการศึกษาในหลักสูตรต่างๆ ทั้งสิ้น 45 หลักสูตร (หลักสูตรปริญญาตรี 34 หลักสูตร หลักสูตรปริญญาโท 6 หลักสูตร และหลักสูตรปริญญาเอก 5 หลักสูตร) โดยแบ่งออกเป็น 14 คณะวิชา โดยมีบัณฑิตวิทยาลัยของสาขาต่างๆ สังกัดอยู่ในแต่ละคณะวิชา ดังนี้

1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ หลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 10 หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา 3 หลักสูตร
2) คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 5 หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา 2 หลักสูตร
3) คณะศิลปศาสตร์ หลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 3 หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา 4 หลักสูตร
4) คณะนิติศาสตร์ หลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร
5) คณะนิเทศศาสตร์ หลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร
6) คณะวิทยาศาสตร์ หลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 2 หลักสูตร
7) คณะพยาบาลศาสตร์ หลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร
8) คณะเภสัชศาสตร์ หลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร
9) วิทยาลัยนานาชาติ หลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 2 หลักสูตร
10) คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 4 หลักสูตร
11) วิทยาลัยดนตรีและศิลปะการแสดง SCA หลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร
12) คณะแพทยศาสตร์ หลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 2 หลักสูตร
13) คณะรัฐศาสตร์ หลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา 2 หลักสูตร
14) คณะทันตแพทยศาสตร์ หลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร
15) คณะทัศนมาตรศาสตร์ หลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร (จะเปิดในปีการศึกษา 2568)

คณะวิศวกรรมศาสตร์

• ปริญญาตรี

- วศบ.สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล
- วศบ.สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
- วศบ.สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา
- วศบ.สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- วศบ.สาขาวิชาวิศวกรรมยานยนต์
- วศบ.สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ
- อส.บ.สาขาวิชาวิศวกรรมการพิมพ์
- อส.บ.สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์
- อส.บ.สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล
- อส.บ.สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า

• บัณฑิตวิทยาลัย

- ปร.ด.สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- วท.ม.สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- วศ.ม.สาขาวิชาการจัดการงานวิศวกรรม

คณะบริหารธุรกิจ

• ปริญญาตรี

- บัญชีบัณฑิต
- บธ.บ.สาขาวิชาการเงินและการลงทุน
- บธ.บ.สาขาวิชาการจัดการทั่วไปและการประกอบการ
- บธ.บ.สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- บธ.บ.สาขาวิชาการตลาด

• บัณฑิตวิทยาลัย

- บธ.ด.สาขาวิชาการตลาด
- บธ.ม.สาขาวิชาบริหารธุรกิจ



คณะศิลปศาสตร์

• ปริญญาตรี

- ศศ.บ.สาขาวิชาภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ
- ศศ.บ.สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร
- ศศ.บ.สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

• บัณฑิตวิทยาลัย

- ปร.ด.สาขาวิชาภาวะผู้นำและนวัตกรรมการบริหารการศึกษา
- ปร.ด.สาขาวิชาการจัดการ
- ศศ.ม.สาขาวิชาสันติภาพการศึกษาและการทูต
- ศศ.ม.สาขาวิชาภาวะผู้นำและนวัตกรรมการบริหารการศึกษา



คณะนิติศาสตร์

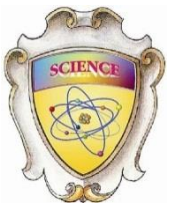
• ปริญญาตรี

- น.บ.สาขาวิชานิติศาสตร์



คณะนิเทศศาสตร์

- นิเทศศาสตรบัณฑิต



คณะวิทยาศาสตร์

- วท.บ.สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหาร
- วท.บ.สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์



คณะพยาบาลศาสตร์

- พยาบาลศาสตรบัณฑิต



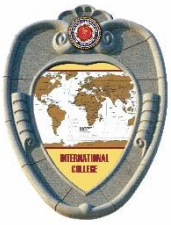
คณะเภสัชศาสตร์

- เภสัชศาสตรบัณฑิต
  สาขาวิชาการบริบาลทางเภสัชกรรม



คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

- บธ.บ.สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
- วท.บ.สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- วท.บ.สาขาวิชาแอนิเมชันและ
  สื่อสร้างสรรค์
- วท.บ.สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล



วิทยาลัยนานาชาติ

- บธ.บ.สาขาวิชาธุรกิจระหว่าง
  ประเทศ
- บธ.บ.สาขาวิชาการบริหาร
  การโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะแพทยศาสตร์

- แพทยศาสตรบัณฑิต
- วท.บ. สาขาวิชาอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

คณะรัฐศาสตร์

- ร.บ. สาขาวิชาการปกครอง
- ร.ม. สาขาวิชาการปกครอง
- ร.ด. สาขาวิชาการปกครอง

วิทยาลัยดนตรีและศิลปะการแสดง

SCA

- ศป.บ.สาขาวิชาดนตรีและศิลปะการแสดง

คณะทันตแพทยศาสตร์

- ทันตแพทยศาสตรบัณฑิต

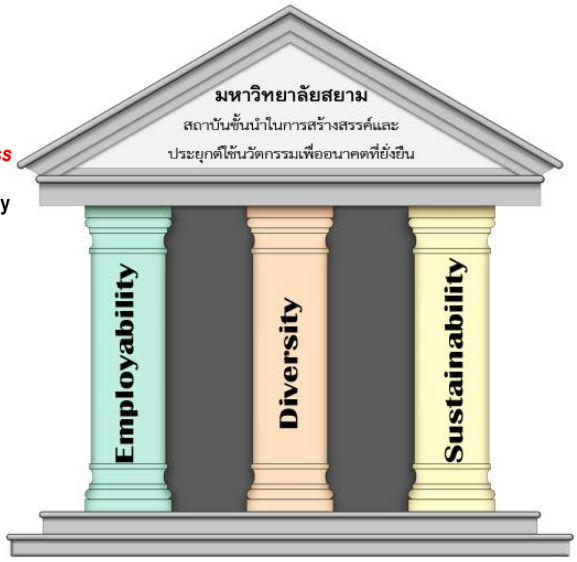
ประเภทของบุคลากร

ประเภทบุคลากร	ระดับคุณวุฒิ				รวม	ตำแหน่งทางวิชาการ
	ป.เอก	ป.โท	ป.ตรี	ต่ำกว่า ป.ตรี		
1. บุคลากรสายวิชาการ	192	243	19	-	454	- ศาสตราจารย์ 11 คน (2.42%) - รองศาสตราจารย์ 23 คน(5.07%) - ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 71 คน (15.64%) - อาจารย์ 349 คน (76.87%)
2. บุคลากรสายสนับสนุน	8	49	165	32	254	
รวม	200	292	184	32	708	

แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสยาม
และแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (แผนกลยุทธ์) : Reinventing University)
ฉบับปีการศึกษา 2567-2571

มหาวิทยาลัยสยามได้ดำเนินนโยบายและโครงการต่างๆ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศนับตั้งแต่กรอบยุทธศาสตร์ 20 ปีเพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยมหาวิทยาลัยได้กำหนดวิสัยทัศน์การเป็น สถาบันชั้นนำในการสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน (Innovation for Sustainable Future) ผ่าน 3 เสาหลักของมหาวิทยาลัย คือ การเตรียมความพร้อมในการทำงาน (Employability) ความหลากหลาย (Diversity) และความยั่งยืน (Sustainability) ซึ่งสามารถตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ ขับเคลื่อนกลไกเศรษฐกิจเพื่ออนาคตของประเทศไทย ทั้งในกลุ่ม First S-curve และกลุ่ม New S-curve

First S-Curve
1) Next-Generation Automotive
2) Smart Electronics
3) Affluent, Medical and Wellness Tourism
4) Agriculture and Biotechnology
5) Food for the Future
New S-curve
1) Robotics
2) Aviation and Logistics
3) Biofuels and Biochemicals
4) Digital
5) Medical Hub
****ตัวเอียงคือสอดคล้องกับมส.***



เป้าหมายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสยาม (พ.ศ.2567-2571)
มหาวิทยาลัยชั้นนำ
- **1 ใน 5 ของประเทศ**
- **1 ใน 3 มหาวิทยาลัยเอกชน**

(+international recognition)

เพื่อพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัย ให้เกิดผลการดำเนินงานที่สามารถแข่งขันได้ โดยกำหนดเป้าหมายภายในปี 2571 คือ “มหาวิทยาลัยสยามเป็น 1 ใน 5 ชั้นนำของของประเทศ และ 1 ใน 3 มหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำของประเทศ” และกำหนดเป้าหมายภายใน 10 ปี คือ “มหาวิทยาลัยสยามเป็น 1 ใน 5 มหาวิทยาลัยเชิงนวัตกรรมที่ดีที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” และเพื่อกำหนดทิศทางของมหาวิทยาลัยให้มีความชัดเจน จึงนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยนำเอาจุดเด่นและศักยภาพมาพัฒนาพันธกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศและสอดคล้องกับสถาการณ์ปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยสยามมีการพัฒนาและปรับปรุงยุทธศาสตร์/แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ตามกรอบระยะเวลา ซึ่งแบ่งเป็นแผนระยะยาว 5 ปีอย่างต่อเนื่อง และแผนปฏิบัติการระยะสั้น 1 ปี ด้วยการวิเคราะห์ SWOT Analysis ทั้งสภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายต่างๆของประเทศ Disruptive Technology การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรที่วัยเรียนกำลังลดลง กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และสภาพแวดล้อมภายใน ได้แก่ สมรรถนะหลัก โอกาส ความท้าทาย ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ความต้องการของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยสยามที่ได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology

Development and Innovation) ซึ่งนับเป็นการความสำคัญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย ณ ที่นี้คือแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์ ที่กำหนดไว้ว่า “**สถาบันชั้นนำในการสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน**”

การกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

สถานะและความพร้อมของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยสยามมีผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงใน**กลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)** โดยการประชุมสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ 4/2564 วันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ.2564 ให้ความเห็นชอบแล้วนั้น มหาวิทยาลัยสยามจึงได้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย: Reinventing University) ปีการศึกษา 2567-2571 ขึ้น โดยแผนพัฒนาฯ นี้มีเป้าหมายให้เกิดผลลัพธ์การดำเนินงานตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศด้านอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยพิจารณาจากจุดเน้น ทิศทางและเป้าหมายตามสาขาเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย จากการจัดการเรียนการสอนใน 14 คณะ มีสาขาที่มีความเชี่ยวชาญ มีจุดเน้นที่มุ่งสู่การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมนวัตกรรมในสามกลุ่มสาขาวิชาที่สามารถตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ ขับเคลื่อนกลไกเศรษฐกิจเพื่ออนาคตของประเทศไทย ทั้งในกลุ่ม First S-curve และกลุ่ม New S-curve โดยมหาวิทยาลัยสยามมีกลุ่มสาขาวิชาที่สามารถตอบสนองการเป็นกลไกเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดังกล่าว คือ **กลุ่มสาขาวิชาด้านดิจิทัล** ซึ่งมีหลักสูตรที่เปิดสอนจำนวน 7 หลักสูตร **กลุ่มสาขาวิชาด้านวิศวกรรมศาสตร์** มีหลักสูตรที่เปิดสอนจำนวน 10 หลักสูตร **และกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ** มีหลักสูตรที่เปิดสอนจำนวน 4 หลักสูตร นอกจากการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมนวัตกรรมในแต่ละสาขาข้างต้นแล้ว มหาวิทยาลัยสยามยังมีสาขาวิชาที่หลากหลายในกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ และกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์ อาทิ นิเทศศาสตร์ นิติศาสตร์ ศิลปศาสตร์ รัฐศาสตร์ ซึ่งจะสามารถบูรณาการกลุ่มสาขาวิชาข้างต้นและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ สนับสนุนภารกิจหลักให้ประสบความสำเร็จได้อย่างเหมาะสม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตได้ ดังแสดงตามแผนภาพ ดังนี้



จุดแข็งและโอกาสในการประสบความสำเร็จ

- มหาวิทยาลัยมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และการปรับแผนการดำเนินการเพื่อการพัฒนาความเป็นเลิศ
- มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ภาคอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความร่วมมือในลักษณะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับมหาวิทยาลัย Arizona State University ซึ่งได้รับการจัดลำดับอันดับ 1 ด้านนวัตกรรมของสหรัฐอเมริกาโดย US News & World Report และ มหาวิทยาลัยอื่น ๆ ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาด้านนวัตกรรมและเป็นมหาวิทยาลัยพันธมิตรเชิงกลยุทธ์อาทิ Tokai University มหาวิทยาลัยในออสเตรเลีย และ Institute for Strategy and Competitiveness แห่ง Harvard Business School ซึ่งมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยสยามในด้านการพัฒนาขีดความสามารถเชิงการแข่งขัน
- การทำนวัตกรรมตามหลักการของ OIS และ LL มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกตั้งแต่ระดับชุมชนถึงระดับชาติ มหาวิทยาลัยยังมีการสนับสนุนการตั้ง Excellence Center เพื่อพัฒนา Digital Transformation

จุดอ่อนและอุปสรรคต่อการประสบความสำเร็จ

- ขาดการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐ
- การเปลี่ยนแปลงในเชิงนโยบายของภาครัฐ
- สถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจโดยภาพรวม ภัยคุกคามรูปแบบใหม่ โรคอุบัติใหม่ที่ต้องปรับตัวอย่างฉับพลัน
- โอกาสการคัดเลือกนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเอกชนมีน้อย

มหาวิทยาลัยสยามมีการพัฒนาและปรับปรุงยุทธศาสตร์/แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ตามกรอบระยะเวลา ซึ่งแบ่งเป็นแผนระยะยาว 5 ปีอย่างต่อเนื่อง และแผนปฏิบัติการระยะสั้น 1 ปี ด้วยการวิเคราะห์ SWOT Analysis ทั้งสภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายต่างๆของประเทศ Disruptive Technology การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรที่วัยเรียนกำลังลดลง กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ ภัยคุกคามรูปแบบใหม่ รวมถึงโรคอุบัติใหม่ ตลอดจนข้อจำกัดของงบประมาณและทรัพยากร และสภาพแวดล้อมภายใน ได้แก่ สมรรถนะหลัก โอกาสความท้าทาย ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ความต้องการของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยสยามที่ได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) ซึ่งนับเป็นการความสำคัญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2567-2571

เป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2567-2571 ได้ตั้งเป้าหมายให้สอดคล้องและเป็นทิศทางเดียวกันกับเป้าหมายของแผนพัฒนามหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย: Reinventing University) ปีการศึกษา 2567-2571 ซึ่งกำหนดเป้าหมายภายใน 5 ปี คือ “มหาวิทยาลัยสยามเป็น 1 ใน 5 ชั้นนำของของประเทศ และ 1 ใน 3 มหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำของประเทศ” และกำหนด

เป้าหมายภายใน 10 ปี คือ “มหาวิทยาลัยสยามเป็น 1 ใน 5 มหาวิทยาลัยเชิงนวัตกรรมที่ดีที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ

1. เพิ่มผลงานทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับภาคอุตสาหกรรมตามทิศทาง และจุดเน้นของประเทศ

2. ผลิตบัณฑิตมีทักษะสูง (ทักษะภาษา ทักษะดิจิทัล ฯลฯ) ตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมของประเทศ และมีการส่งเสริมพัฒนาทักษะ (Upskill/Reskill) ของแรงงานในอุตสาหกรรมเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก

3. เกิดผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (technology-based startup) และพัฒนา ผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เอง

4. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรทางกายภาพ และระบบการบริหารที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานและนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์

5. เพิ่มผลงานเพื่อพัฒนาสังคม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

จากเป้าหมายที่สำคัญ มหาวิทยาลัยสยามจึงได้วางกรอบยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นแนวทางหลักให้มหาวิทยาลัยมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “สถาบันชั้นนำในการสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” รวมทั้งเพื่อเป็นแผนพัฒนามหาวิทยาลัยในรอบ 5 ปี ปีการศึกษา 2567-2571 ประกอบไปด้วย 5 ยุทธศาสตร์ 5 เป้าหมายหลัก 21 กลยุทธ์ และ 18 ตัวชี้วัด ดังตารางต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2567-2571

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าหมาย
1. Future Research & Innovation	1. บูรณาการศาสตร์ร่วมกันเพื่องานวิจัย นวัตกรรม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 2. ร่วมมือทางด้านการวิจัยหรือลงทุนการวิจัยและพัฒนาในลักษณะการร่วมทุนภาคอุตสาหกรรมกับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ 3. ส่งเสริมให้งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อยู่ในฐานข้อมูลการวิจัยระดับประเทศหรือระดับสากล 4. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์นวัตกรรมที่นำไปสู่การจดทรัพย์สินทางปัญญา	**1.** เพิ่มผลงานทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับภาคอุตสาหกรรมตามทิศทาง และจุดเน้นของประเทศ KPI 1 มีโครงการวิจัย นวัตกรรม ที่มีความร่วมมือและบูรณาการศาสตร์ระหว่างคณะวิชา KPI 2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม กับภาคอุตสาหกรรมองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ KPI 3 ผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ Q1,Q2 มีจำนวนเพิ่มขึ้น KPI 4 ทรัพย์สินทางปัญญามากขึ้น
2. Future Education	5. จัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based Education) โดยปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency-based Curriculum) 6. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ 7. บริหารหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนโดยเน้นการสร้าง University-	**2.** ผลิตนักศึกษา/บัณฑิตมีทักษะสูง (ทักษะภาษา ทักษะดิจิทัล ฯลฯ) ตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมของประเทศและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก KPI 5 นักศึกษา/บัณฑิตสอบผ่านเกณฑ์การวัดระดับภาษาอังกฤษ (Placement Test) เพิ่มมากขึ้น KPI 6 นักศึกษา/บัณฑิตได้รับการพัฒนาทักษะทางดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าหมาย
	Industry Linkage กับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม และ Connection กับผู้ใช้บัณฑิต 8. พัฒนาหลักสูตรพันธุ์ใหม่ 9. พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะที่จำเป็น ก้าวทันสังคมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และมีความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) 10. ใช้ระบบของ UBI พัฒนานักศึกษาให้มีความเป็นผู้ประกอบการ สามารถสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การเริ่มธุรกิจใหม่ (Startup) หรือการจดทรัพย์สินทางปัญญา 11. สอบทานคุณภาพของผู้เรียนรายปีจากภาคผู้ใช้บัณฑิต/การสอบวัดมาตรฐาน	KPI 7 ระดับพึงพอใจต่อหลักสูตรของนักศึกษาสูงขึ้น **3.** เกิดผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (technology-based startup) และพัฒนาผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เอง KPI 8 นักศึกษา/บัณฑิตเข้าสู่การเป็น Technology based Startup KPI 9 รางวัลนวัตกรรม/startup
3. Future Lecturer/Researcher	12. พัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถด้านวิชาชีพและด้านการเรียนการสอนเพื่อสร้างนวัตกรรม 13. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ด้านภาษาอังกฤษเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 14. พัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถในการจัดการเรียนการสอนผ่านเทคโนโลยี/การเรียนการสอนรูปแบบใหม่ๆ 15.ส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับรางวัลบุคลากรดีเด่นของหน่วยงานต่างๆ เช่น สมาคม สสอท เป็นต้น	4. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรทางกายภาพ และระบบบริหารที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานและนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ KPI 10 อาจารย์รับรางวัลด้านวิชาการ/วิชาชีพระดับชาติและนานาชาติมากขึ้น KPI 11 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริการของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับดี KPI 12 อัตราการลาออกของนักศึกษาลดลง KPI 13 มีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน KPI 14 มีระบบการประเมินผลงานอาจารย์ที่มีประสิทธิภาพ KPI 15 ระดับความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับดี
4. Future System for Management	16. ปรับระบบงานและการบริหารโดยยึดหลักการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความปลอดภัยของข้อมูล 17. ปรับการบริการแก่นักศึกษา และบุคลากรภายในและภายนอกให้รวดเร็วเป็นที่ประทับใจ 18. เพิ่มระดับความยึดมั่นผูกมั่น และดำเนินการให้สอดคล้องกับคุณภาพชีวิตการทำงาน	
5. Sustainable Future	19. สร้างเสริมให้นักศึกษามีความฉลาดรู้ด้านความยั่งยืน (Sustainability Literacy) ผ่านการเรียนการสอน การวิจัย และประสบการณ์จริงในองค์กร	**5.** เพิ่มผลงานเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย และสังคมให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าหมาย
	และชุมชนที่เป็น “ห้องปฏิบัติการที่มีชีวิต” (Living Lab) 20. พัฒนาความเป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืนในมิติต่างๆ โดยเฉพาะการบรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยเป็นกลางทางคาร์บอน และมหาวิทยาลัยสุขภาวะ เช่น การให้ความรู้ความตระหนักเกี่ยวกับการลดคาร์บอนให้แก่นักศึกษาและบุคลากร การจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการลดคาร์บอน การประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทางเลือก การสร้างนวัตกรรมลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน การรณรงค์ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) Green Office, การจัดหาอาหารและพัสดุอุปกรณ์อย่างยั่งยืน (ethical sourcing of food and supplies) การจัดการน้ำ การจัดการจราจร การจัดการขยะและขยะพิษจากห้องทดลองและห้องปฏิบัติการ 21. ส่งเสริมความเป็นกลไกสร้างความเปลี่ยนแปลง (change agent) เพื่อพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืนบนฐาน BCG economy	KPI 16 มหาวิทยาลัย คณะวิชามีการสอดแทรกความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและ SDGs ในรายวิชา การวิจัย และประสบการณ์ในชุมชน KPI 17 พัฒนาเครื่องมือวัดความฉลาดรู้ด้านความยั่งยืน (Thai-SULI Test) และมีผลการวัดความฉลาดรู้ด้านความยั่งยืนอยู่ในระดับดี KPI 18 การดำเนินงานตามนโยบาย Carbon Neutrality 2045 KPI 19 การดำเนินงานตามนโยบาย Safe, Green, and Clean Campus KPI 20 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ (Rankings) ในระดับสากลด้านการสร้างผลกระทบต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน KPI 21 มหาวิทยาลัย คณะวิชามีโครงการวิจัย บริการชุมชน และบริการวิชาการทั้งแบบมีรายได้ และไม่มีรายได้ เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนของชุมชนตามแนว BCG economy และนโยบาย Sustainable University, Sustainable District



5 Keys Results	1. เพิ่มผลงานทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับภาคอุตสาหกรรมตามทิศทาง และจุดเน้นของประเทศ	2. ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะสูง (ทักษะภาษา ทักษะดิจิทัล ฯลฯ) ตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมของประเทศ และมีการส่งเสริมพัฒนาทักษะ (Upskill/Reskill) ของแรงงานในอุตสาหกรรมเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก	3. เกิดผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (technology-based startup) และพัฒนาผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เอง	4. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรทางกายภาพ และระบบการบริหารที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานและนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์	5.เพิ่มผลงานเพื่อพัฒนาสังคม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
21 กลยุทธ์					

ตัวชี้วัดย่อย 21 KPI

เป้า	KPI	2567	2568	2569	2570	2571	ผู้รับผิดชอบ
1	KPI 1 จำนวนโครงการวิจัย นวัตกรรม ที่**มี**ความร่วมมือและบูรณาการศาสตร์ระหว่างคณะวิชา	1-2 โครงการ	3-4 โครงการ	≥5 โครงการ	≥5 โครงการ	≥5 โครงการ	คณะ/ สำนักวิจัย/ UBI
	KPI 2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม กับภาคอุตสาหกรรม องค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1-5 เครือข่าย	>5 เครือข่าย	>5 เครือข่าย	>5 เครือข่าย	>5 เครือข่าย	คณะ/ สำนักวิจัย/ UBI
	KPI 3 จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ Q1,Q2	+5%	+5%	+10%	+15%	+20%	คณะ/ สำนักวิจัย
	KPI 4 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	≥3 ชิ้น	≥5 ชิ้น	≥10 ชิ้น	≥10 ชิ้น	≥10 ชิ้น	คณะ/ สำนักวิจัย/ คณะนิติฯ

เป้า	KPI	2567	2568	2569	2570	2571	ผู้รับผิดชอบ
2	KPI 5 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตสอบผ่านเกณฑ์การวัดระดับภาษาอังกฤษ (Placement Test)	เตรียมระบบ	≥50%	≥50%	≥60%	≥70%	คณะ/ห้องสมุดมารวย
	KPI 6 นักศึกษา/บัณฑิตได้รับการพัฒนาทักษะทางดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น	เตรียมระบบ	≥20%	≥30%	≥40%	≥50%	คณะ/IT
	KPI 7 ระดับพึงพอใจต่อหลักสูตรของนักศึกษา	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	คณะ
3	KPI 8 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตเข้าสู่การเป็น Technology based Startup	+10 คน	+10 คน	+10 คน	+20 คน	+30 คน	คณะ/UBI
	KPI 9 จำนวนรางวัลนวัตกรรม/startup	5 รางวัล	>5 รางวัล	>5 รางวัล	>5 รางวัล	>5 รางวัล	คณะ/UBI
4	KPI 10 จำนวนอาจารย์รับรางวัลด้านวิชาการ/วิชาชีพระดับชาติและนานาชาติ	5 รางวัล	>5 รางวัล	>5 รางวัล	>5 รางวัล	>5 รางวัล	คณะ/มหาวิทยาลัย
	KPI 11 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริการของมหาวิทยาลัย	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	คณะ/หน่วยงาน
	KPI 12 อัตราการลาออกของนักศึกษา	ทุกคณะต่ำกว่า 5%	ทุกคณะต่ำกว่า 5%	ทุกคณะต่ำกว่า 5%	ทุกคณะต่ำกว่า 5%	ทุกคณะต่ำกว่า 5%	คณะ
	KPI 13 มีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน	เตรียมระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	คณะ/IT
	KPI 14 มีระบบการประเมินผลงานอาจารย์ที่มีประสิทธิภาพ	เตรียมระบบ	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	คณะ/สำนักทรัพยากรบุคคล
	KPI 15 ระดับความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กร	สำรวจ	ระดับพอใช้	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	คณะ/สำนักทรัพยากรบุคคล
5	KPI 16 มหาวิทยาลัย คณะวิชามีการสอดแทรกความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและ SDGs ในรายวิชา การวิจัย และประสบการณ์ในชุมชน	80%	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	คณะ/ศูนย์ยั่งยืน
	KPI 17 พัฒนาเครื่องมือวัดความฉลาดรู้ด้านความยั่งยืน (Thai-SULI Test) และมีผลการวัดความฉลาดรู้ด้านความยั่งยืนอยู่ในระดับดี	เตรียมเครื่องมือ	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	คณะ/ศูนย์ยั่งยืน
	KPI 18 การดำเนินงานตามนโยบาย Carbon Neutrality 2045	พัฒนาบุคลากร	เตรียมระบบ	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	คณะ/ศูนย์ยั่งยืน
	KPI 19 การดำเนินงานตามนโยบาย Safe, Green, and Clean Campus	>5 คณะวิชา	>6 คณะวิชา	>7 คณะวิชา	>8 คณะวิชา	>10 คณะวิชา	คณะ/มหาวิทยาลัย

เป้า	KPI	2567	2568	2569	2570	2571	ผู้รับผิดชอบ
	KPI 20 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ (Rankings) ในระดับสากลด้านการสร้างผลกระทบต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	TOP 100ของโลก	TOP 100 ของโลก	TOP 100ของโลก	TOP 100ของโลก	TOP 100ของโลก	คณะ/มหาวิทยาลัย
	KPI 21 มหาวิทยาลัย คณะวิชามีโครงการวิจัย บริการชุมชน และบริการวิชาการทั้งแบบมีรายได้ และไม่มีรายได้ เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนของชุมชนตามแนว BCG economy และนโยบาย Sustainable University, Sustainable District	≥ 5 โครงการ	≥ 5 โครงการ	≥ 5 โครงการ	≥ 5 โครงการ	≥ 5 โครงการ	คณะ/มหาวิทยาลัย

= Flagship จุดมุ่งเน้นที่สำคัญ

สรุปผลการดำเนินการตามแผนฯ ประจำปีการศึกษา 2567 แยกตามรายยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุ	ร้อยละตัวชี้วัดที่บรรลุ
1. Future Research & Innovation	4	3	75
2. Future Education	3	2 (1N/A)	100
3. Future Lecturer/Researcher	3	3	100
4. Future System for Management	5	2 (2 N/A)	66.67
5. Sustainable Future	6	4 (1N/A)	80
รวม	21 (17)	15 (4 N/A)	**88.24**

Key Performance Indicator

เป้าหมายยุทธศาสตร์	KPI	ค่าเป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Future Research & Innovation				
เพิ่มผลงานทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับภาคอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ	KPI 1 จำนวนโครงการวิจัยนวัตกรรม ที่***มี***ความร่วมมือและบูรณาการศาสตร์ระหว่างคณะวิชา	1-2โครงการ	6	/
	KPI 2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม กับภาคอุตสาหกรรม องค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1-5 เครือข่าย	20	/
	KPI 3 จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ Q1,Q2	+5% (จากจำนวนอาจารย์ทั้งหมด)	4.40%	x
	KPI 4 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	≥3 ชิ้น	16	/
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Future Education				
ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะสูง (ทักษะภาษา ทักษะดิจิทัล ฯลฯ) ตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมของประเทศ และมีการส่งเสริมพัฒนาทักษะ (Upskill/Reskill) ของแรงงานในอุตสาหกรรม เพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก	KPI 5 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตสอบผ่านเกณฑ์การวัดระดับภาษาอังกฤษ (Placement Test)	เตรียมระบบ	ดำเนินการในระดับบัณฑิตศึกษา 100%	/
	KPI 6 นักศึกษา/บัณฑิตได้รับการพัฒนาทักษะทางดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น	เตรียมระบบ	เริ่มดำเนินการใน 6 คณะวิชา ที่มีผลเป็นรูปธรรม	N/A
	KPI 7 ระดับพึงพอใจต่อหลักสูตรของนักศึกษา	ระดับดี	3.87	/

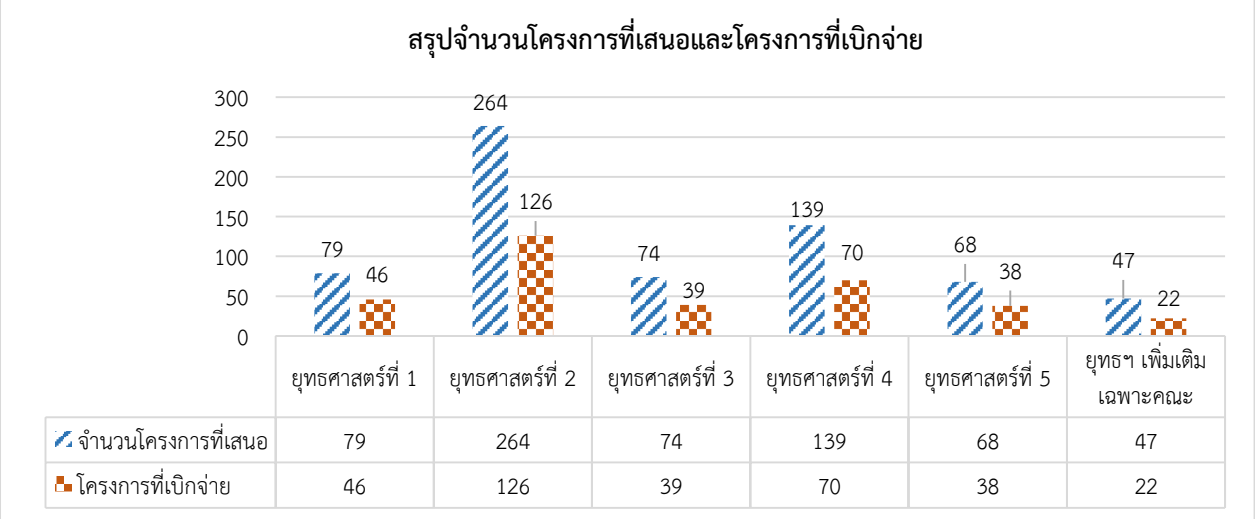
เป้าหมายยุทธศาสตร์	KPI	ค่าเป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Future Lecturer/Researcher				
เกิดผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (technology-based startup) และพัฒนาผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เอง	KPI 8 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตเข้าสู่การเป็น Technology based Startup	+10 คน	41	/
	KPI 9 จำนวนรางวัลนวัตกรรม/ startup	5 รางวัล	16	/
	KPI 10 จำนวนอาจารย์รับรางวัลด้านวิชาการ/วิชาชีพระดับชาติและนานาชาติ	5 รางวัล	8	/
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Future System for Management				
พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรทางกายภาพ และระบบการบริหารที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานและนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์	KPI 11 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริการของมหาวิทยาลัย	ระดับดี	3.94	/
	KPI 12 อัตราการลาออกของนักศึกษา	ทุกคณะต่ำกว่า 5%	พบ 3 คณะวิชาที่อัตราลาออกมากกว่า 5%	x
	KPI 13 มีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน	เตรียมระบบ	-	N/A
	KPI 14 มีระบบการประเมินผลงานอาจารย์ที่มีประสิทธิภาพ	เตรียมระบบ	-	N/A
	KPI 15 ระดับความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กร	ระดับดี	3.93 (อ.3.73/ บุคลากร4.12)	/
ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainable Future				
เพิ่มผลงานเพื่อพัฒนาสังคมและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	KPI 16 มหาวิทยาลัย คณะวิชามีการสอดแทรกความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและ SDGs ในรายวิชา การวิจัย และประสบการณ์ในชุมชน	80%	89.13%	/
	KPI 17 พัฒนาเครื่องมือวัดความฉลาดรู้ด้านความยั่งยืน (Thai-SULI Test) และมีผลการวัดความฉลาดรู้ด้านความยั่งยืนอยู่ในระดับดี	เตรียมเครื่องมือ	-	N/A
	KPI 18 การดำเนินงานตามนโยบาย Carbon Neutrality 2045	พัฒนาบุคลากร	2 คน	/
	KPI 19 การดำเนินงานตามนโยบาย Safe, Green, and Clean Campus	>5 คณะวิชา	4 คณะ	x
	KPI 20 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ (Rankings) ในระดับสากลด้านการสร้างผลกระทบต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	TOP 100ของโลก	74	/

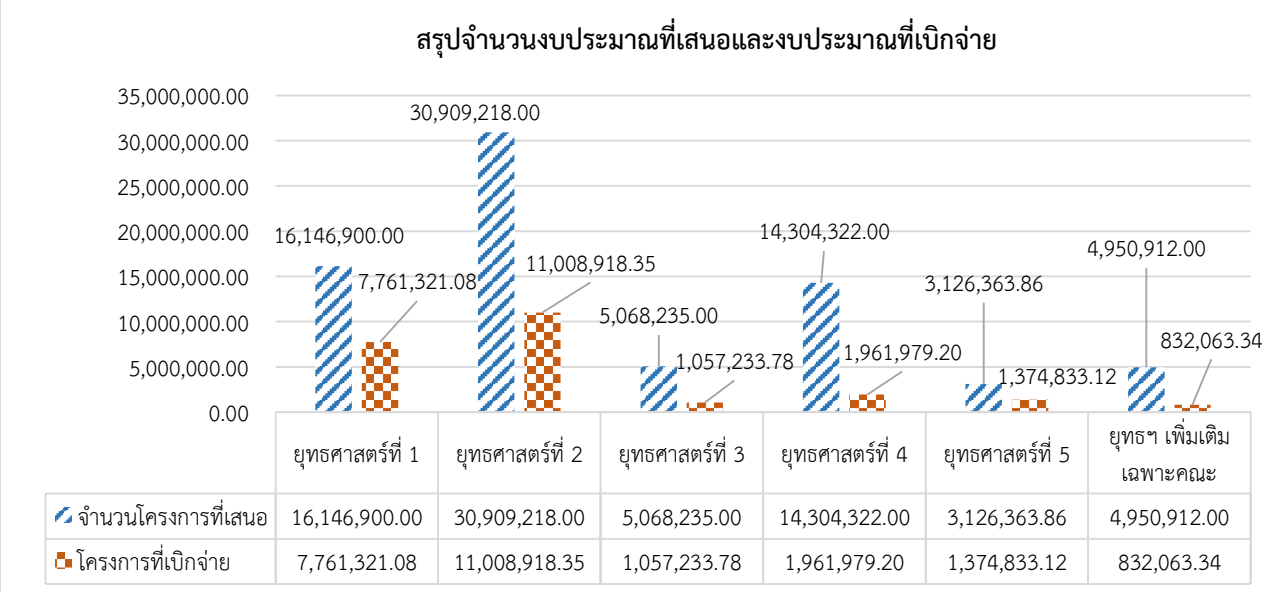
	KPI 21 มหาวิทยาลัย คณะวิชามีโครงการวิจัย บริการชุมชน และบริการวิชาการทั้งแบบมีรายได้ และไม่มีรายได้ เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนของชุมชนตามแนว BCG economy และนโยบาย Sustainable University, Sustainable District	≥ 5 โครงการ	48	/

⚑ = Flagship จุดมุ่งเน้นที่สำคัญ

สรุปจำนวนโครงการ/งบประมาณ
ที่เสนอและใช้จริงจากระบบ ERP ประจำปีการศึกษา 2567
****

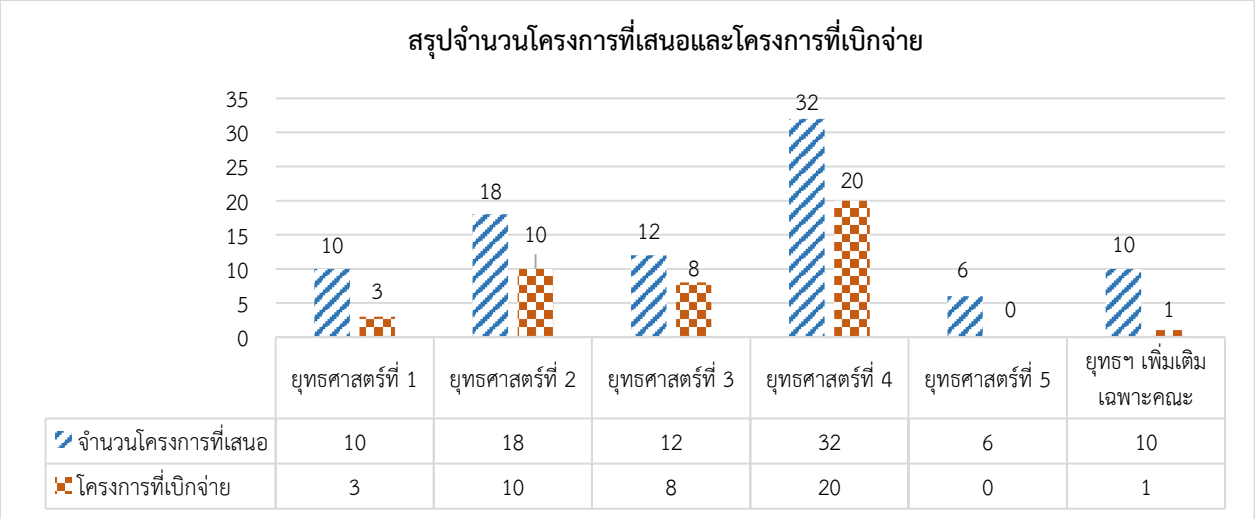
ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการที่เสนอ	งบประมาณรวม	จำนวนโครงการที่เบิกจ่าย	งบประมาณที่เบิกจ่ายผ่าน ERP
1	79	16,146,900.00	46	7,761,321.08
2	264	30,909,218.00	126	11,008,918.35
3	74	5,068,235.00	39	1,057,233.78
4	139	14,304,322.00	70	1,961,979.20
5	68	3,126,363.86	38	1,374,833.12
ยุทธศาสตร์เพิ่มเติมเฉพาะคณะ	47	4,950,912.00	22	832,063.34
รวม	**671**	**74,505,950.86**	**341**	**23,996,348.87**

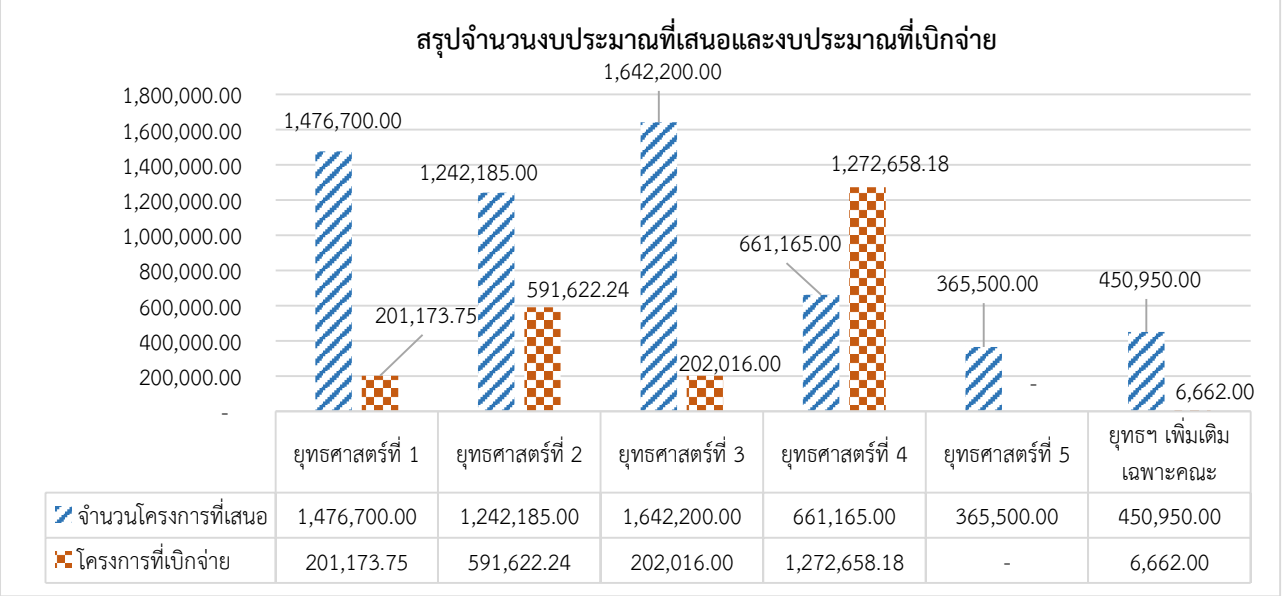




สรุปจำนวนโครงการ/งบประมาณ
ที่เสนอและใช้จริงจากระบบ **ERP** ประจำปีการศึกษา 2567
คณะวิศวกรรมศาสตร์
****

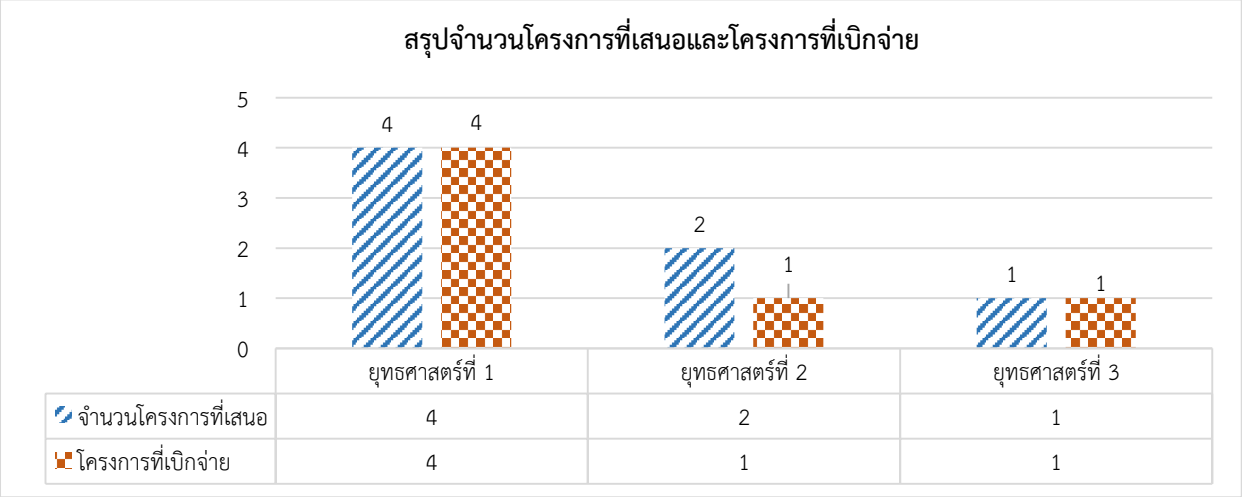
ยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการที่เสนอ	งบประมาณรวม	จำนวนโครงการ ที่เบิกจ่าย	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายผ่าน ERP
1	10	1,476,700.00	3	201,173.75
2	18	1,242,185.00	10	591,622.24
3	12	1,642,200.00	8	202,016.00
4	32	6,161,165.00	20	1,272,658.18
5	6	365,500.00	-	-
6	10	450,950.00	1	6,662.00
รวม	**88**	**11,338,700.00**	**42**	**2,274,132.17**

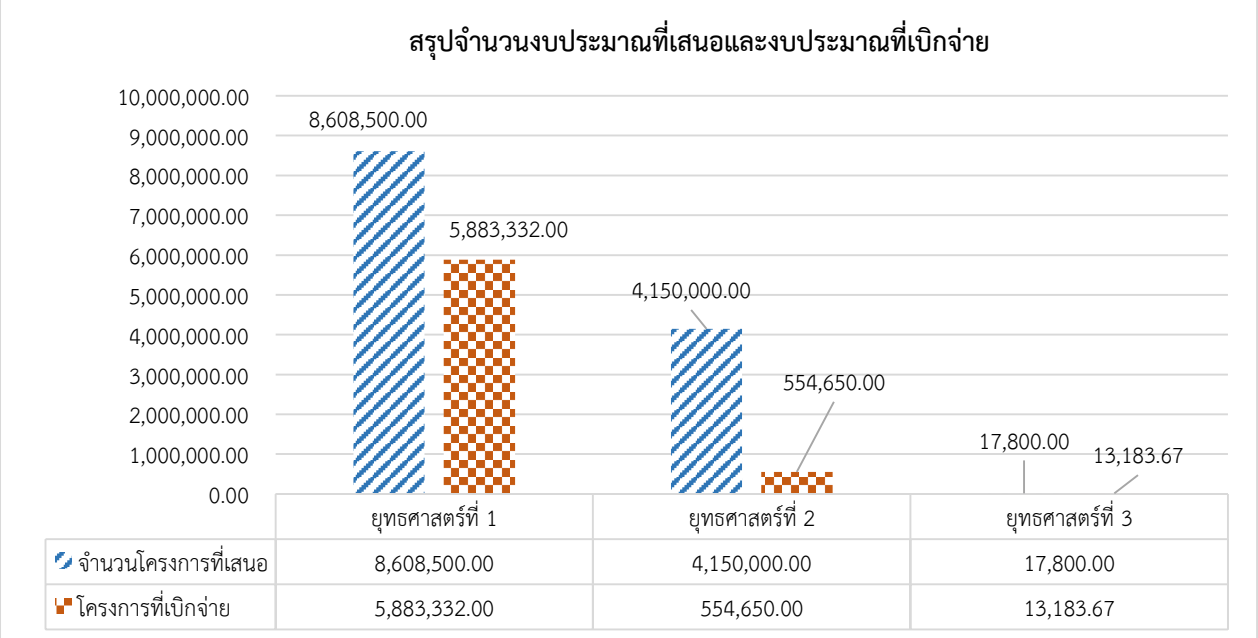




สรุปจำนวนโครงการ/งบประมาณ
ที่เสนอและใช้จริงจากระบบ **ERP** ประจำปีการศึกษา 2567
บัณฑิตวิทยาลัย สาขา เทคโนโลยีสารสนเทศ
****

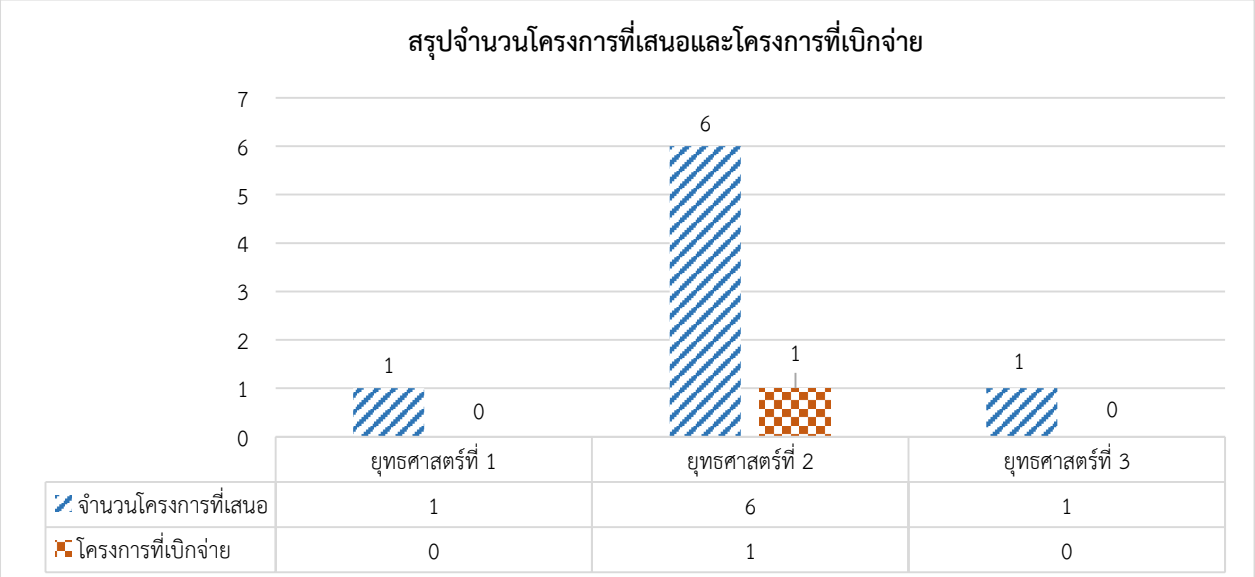
ยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการที่เสนอ	งบประมาณรวม	จำนวนโครงการ ที่เบิกจ่าย	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายผ่าน ERP
1	4	8,608,500.00	4	5,883,332.00
2	2	4,150,000.00	1	554,650.00
3	1	17,800.00	1	13,183.67
รวม	**7**	**12,776,300.00**	6	**4,421,999.67**

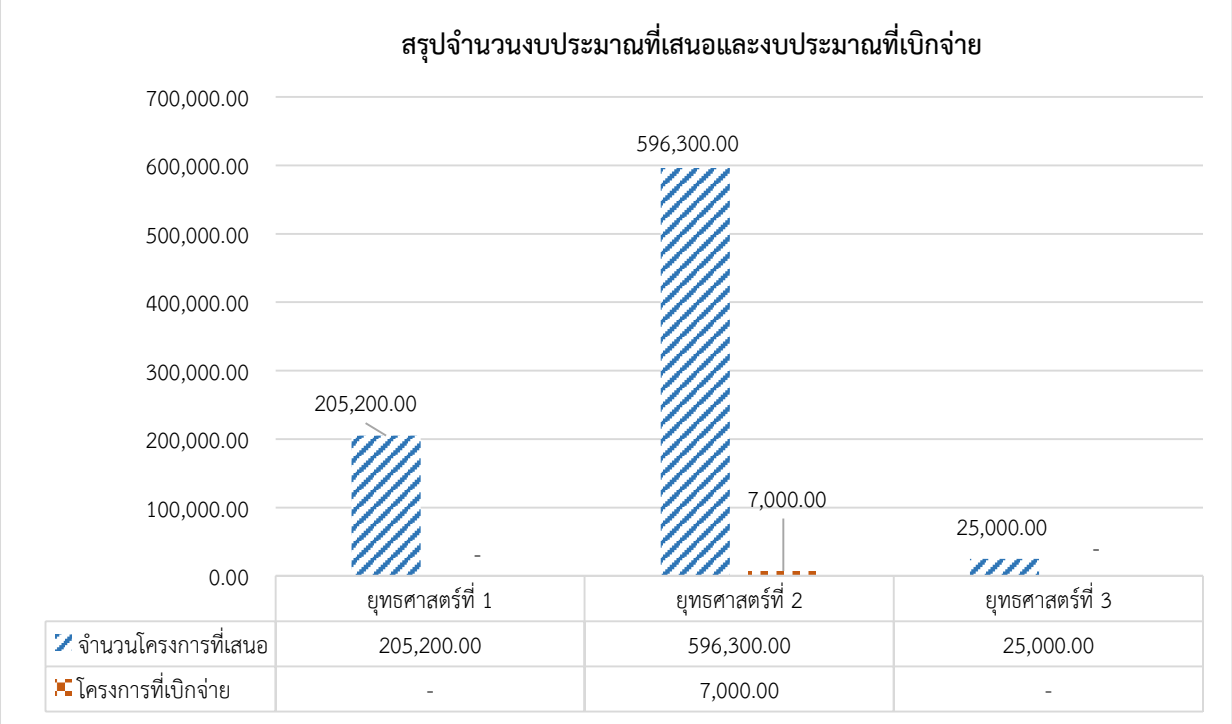




สรุปจำนวนโครงการ/งบประมาณ
ที่เสนอและใช้จริงจากระบบ **ERP** ประจำปีการศึกษา 2567
บัณฑิตวิทยาลัย สาขา การจัดการงานวิศวกรรม
****

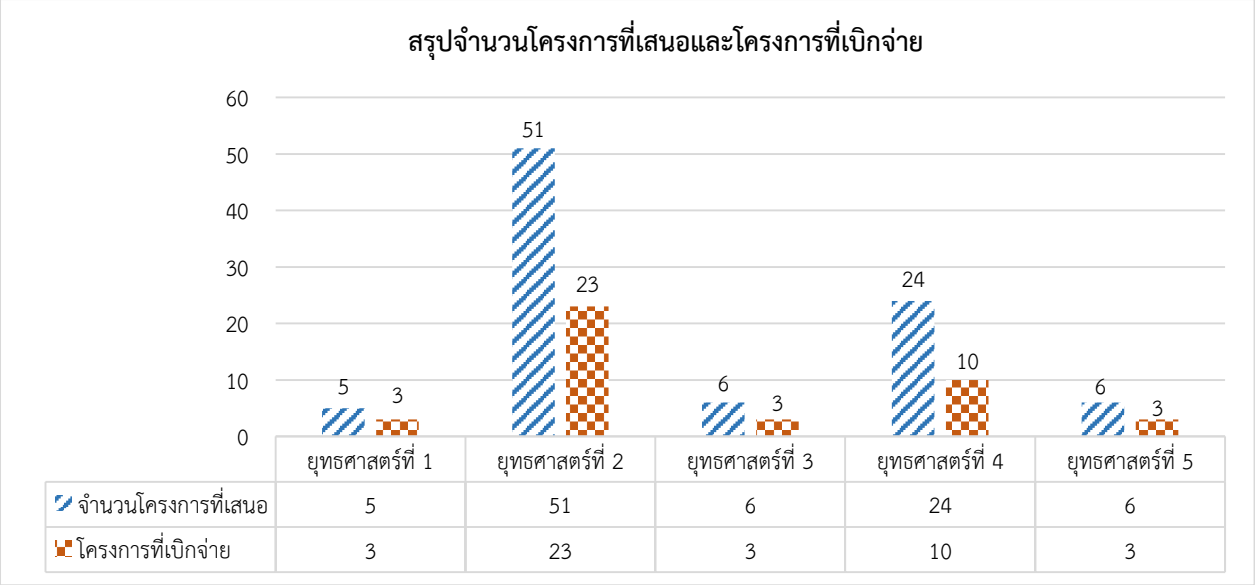
ยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการที่เสนอ	งบประมาณรวม	จำนวนโครงการ ที่เบิกจ่าย	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายผ่าน ERP
1	1	205,200.00	-	-
2	6	596,300.00	1	7,000.00
3	1	25,000.00	-	-
รวม	**8**	**826,500.00**	**1**	**7,000.00**

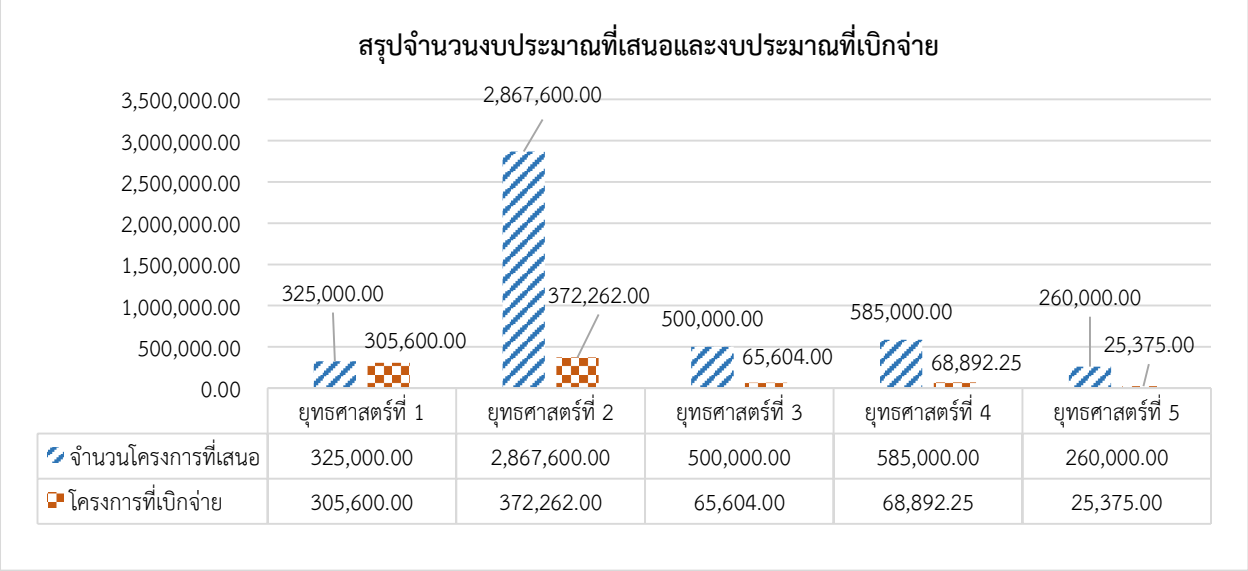




สรุปจำนวนโครงการ/งบประมาณ
ที่เสนอและใช้จริงจากระบบ **ERP** ประจำปีการศึกษา 2567
คณะบริหารธุรกิจ
****

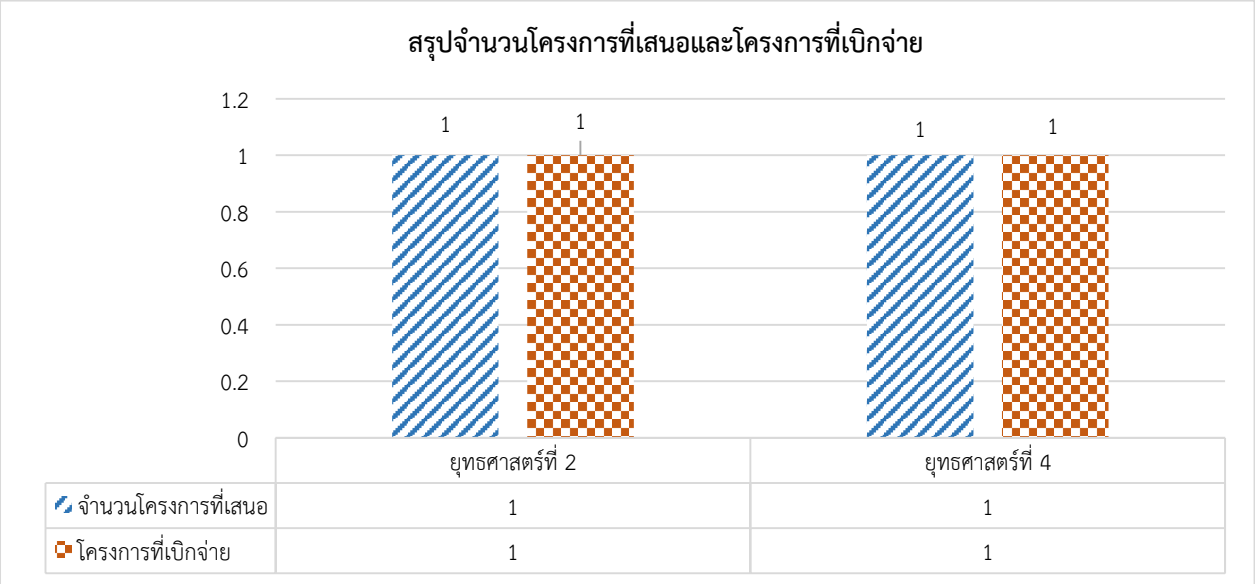
ยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการที่เสนอ	งบประมาณรวม	จำนวนโครงการ ที่เบิกจ่าย	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายผ่าน ERP
1	5	325,000.00	3	305,600.00
2	51	2,867,600.00	23	372,262.00
3	6	500,000.00	3	65,604.00
4	24	585,000.00	10	68,892.25
5	6	260,000.00	3	25,375.00
รวม	**92**	**4,537,600.00**	**42**	**837,733.25**

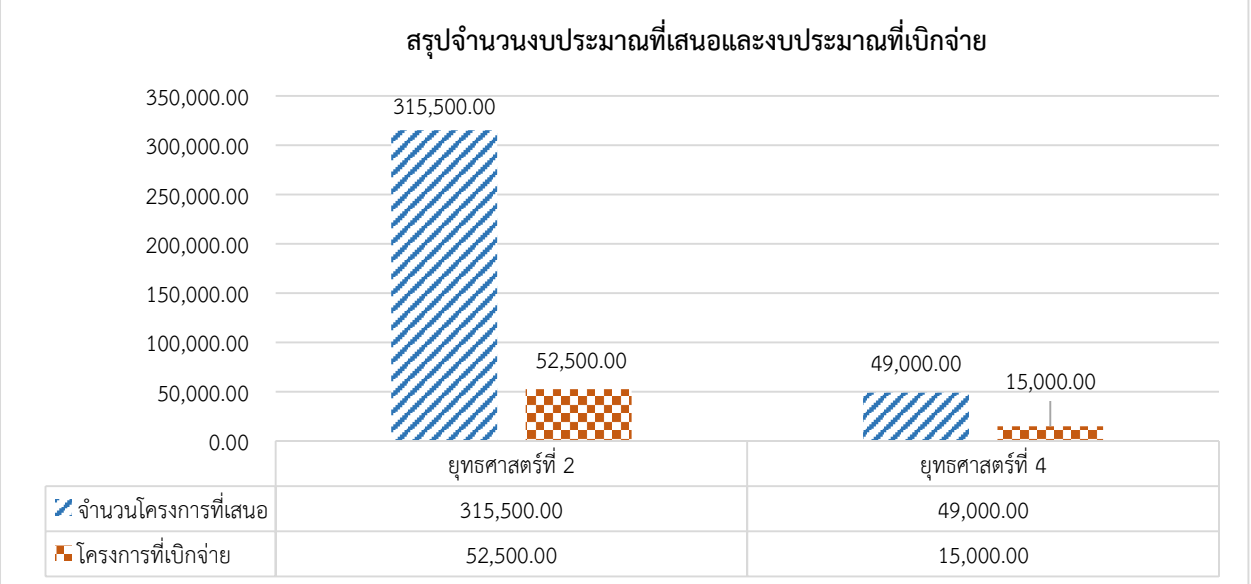




สรุปจำนวนโครงการ/งบประมาณ
ที่เสนอและใช้จริงจากระบบ **ERP** ประจำปีการศึกษา 2567
บัณฑิตวิทยาลัย สาขา การตลาด
****

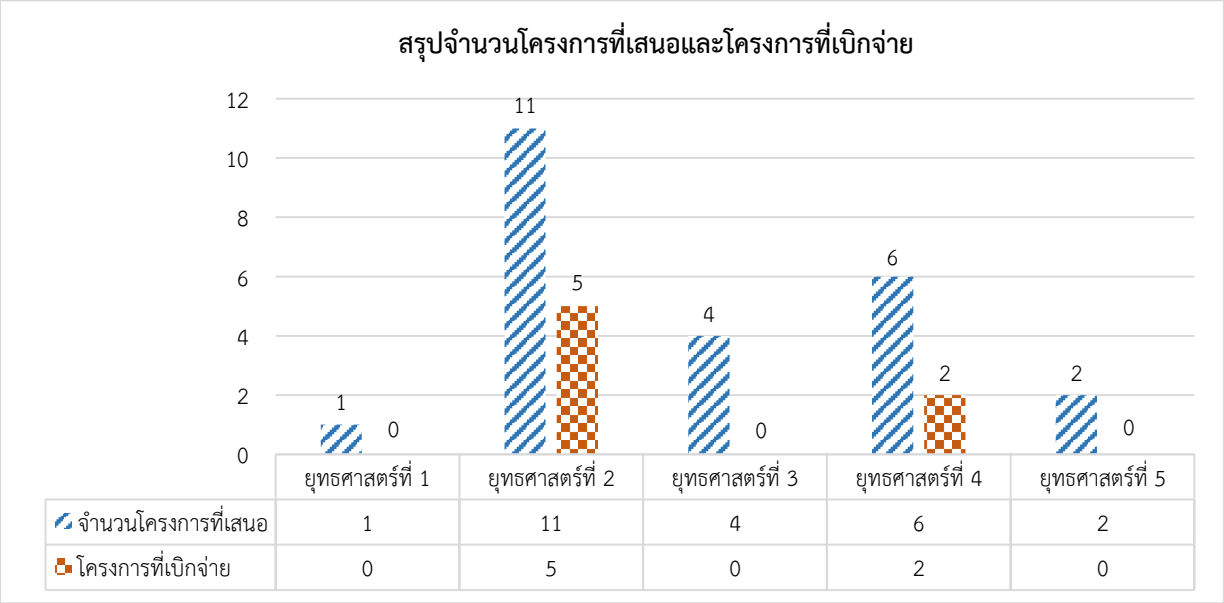
ยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการที่เสนอ	งบประมาณรวม	จำนวนโครงการ ที่เบิกจ่าย	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายผ่าน ERP
2	1	315,500.00	1	52,500.00
4	1	49,000.00	1	15,000.00
รวม	2	**364,500.00**	**2**	**67,5000.00**

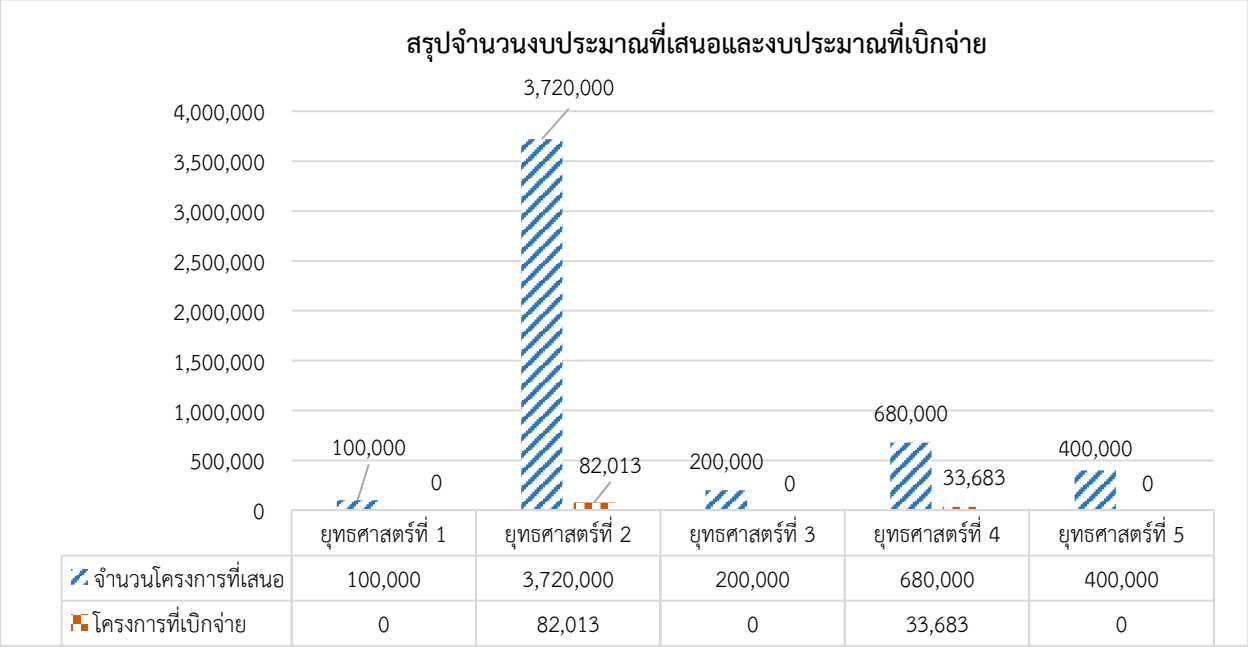




สรุปจำนวนโครงการ/งบประมาณ
ที่เสนอและใช้จริงจากระบบ **ERP** ประจำปีการศึกษา 2567
บัณฑิตวิทยาลัย สาขา บริหารธุรกิจ MBA
****

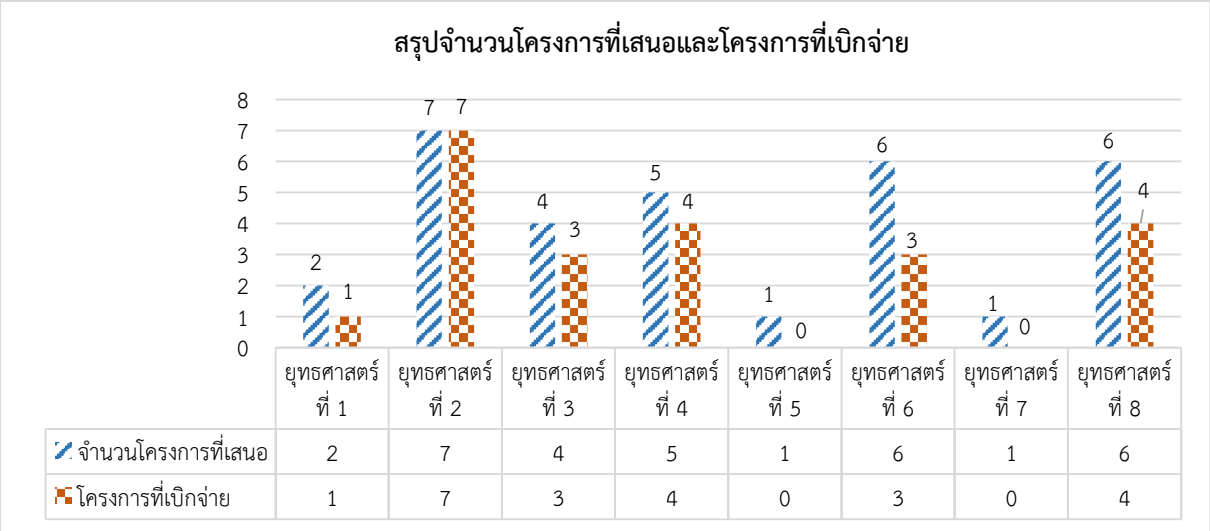
ยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการที่เสนอ	งบประมาณรวม	จำนวนโครงการ ที่เบิกจ่าย	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายผ่าน ERP
1	1	100,000.00	-	**-**
2	11	3,720,000.00	5	82,013.00
3	4	200,000.00	-	-
4	6	680,000.00	2	33,683.00
5	2	400,000.00	-	**-**
รวม	**24**	**5,1000,000.00**	**7**	**115,696.00**

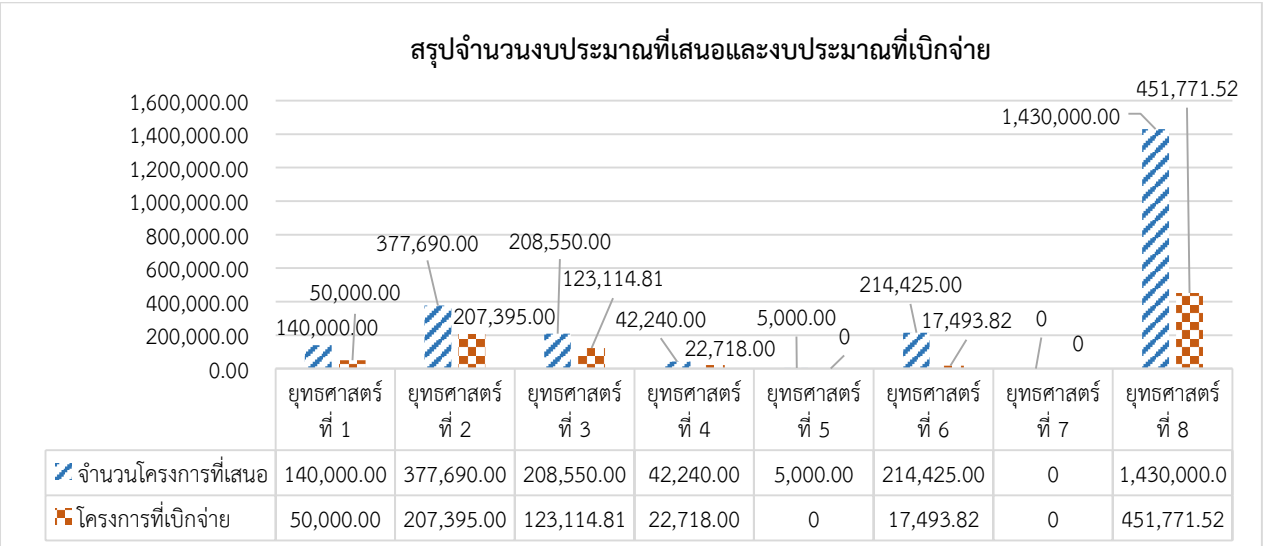




สรุปจำนวนโครงการ/งบประมาณ
ที่เสนอและใช้จริงจากระบบ ERP ประจำปีการศึกษา 2567
คณะวิทยาศาสตร์
****

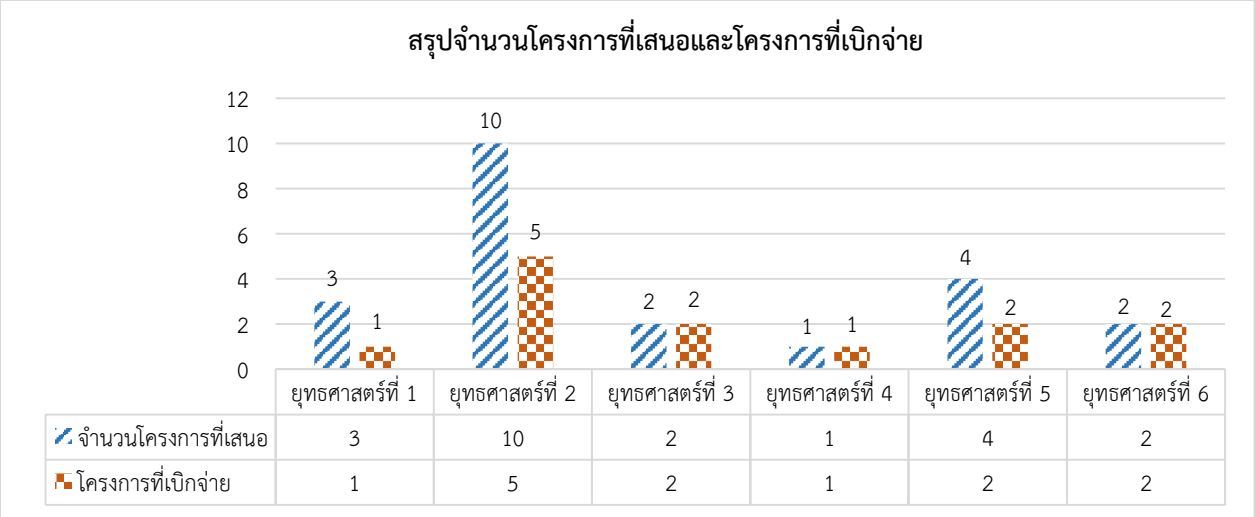
ยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการที่เสนอ	งบประมาณรวม	จำนวนโครงการ ที่เบิกจ่าย	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายผ่าน ERP
1	2	140,000.00	1	50,000.00
2	7	377,690.00	7	207,395.00
3	4	208,550.00	3	123,114.81
4	5	42,240.00	4	22,718.00
5	1	5,000.00	-	-
6	6	214,425.00	3	17,493.82
7	1	-	-	-
8	6	1,430,000.00	4	451,771.52
รวม	**32**	**2,417,905.00**	**22**	**872,493.15**

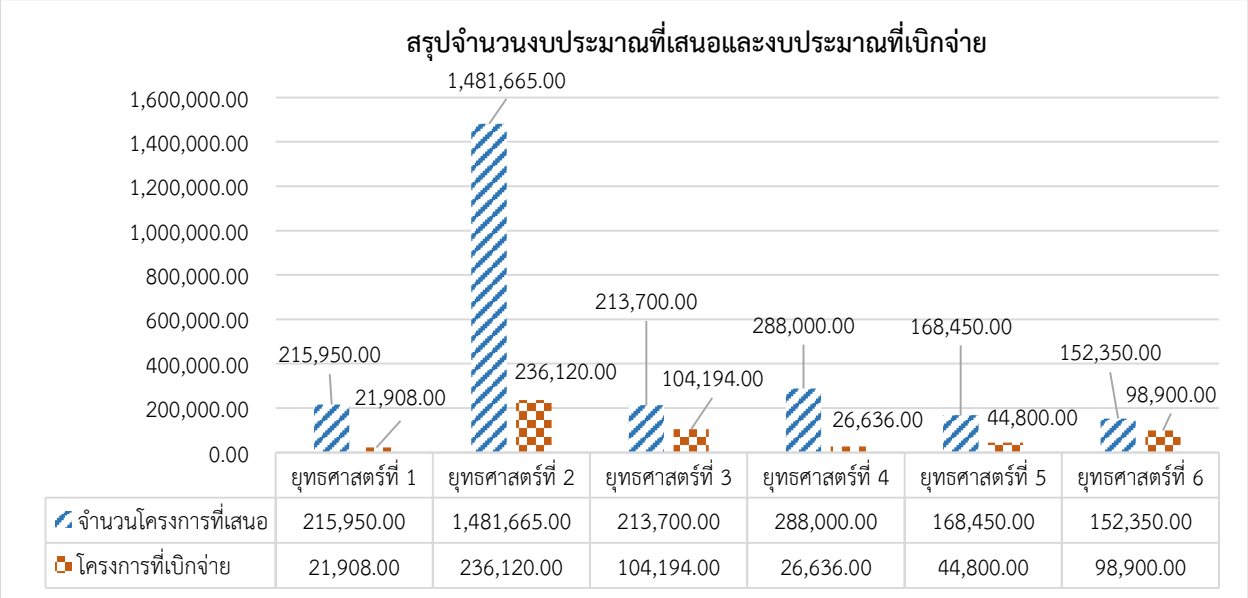




สรุปจำนวนโครงการ/งบประมาณ
ที่เสนอและใช้จริงจากระบบ ERP ประจำปีการศึกษา 2567
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
****

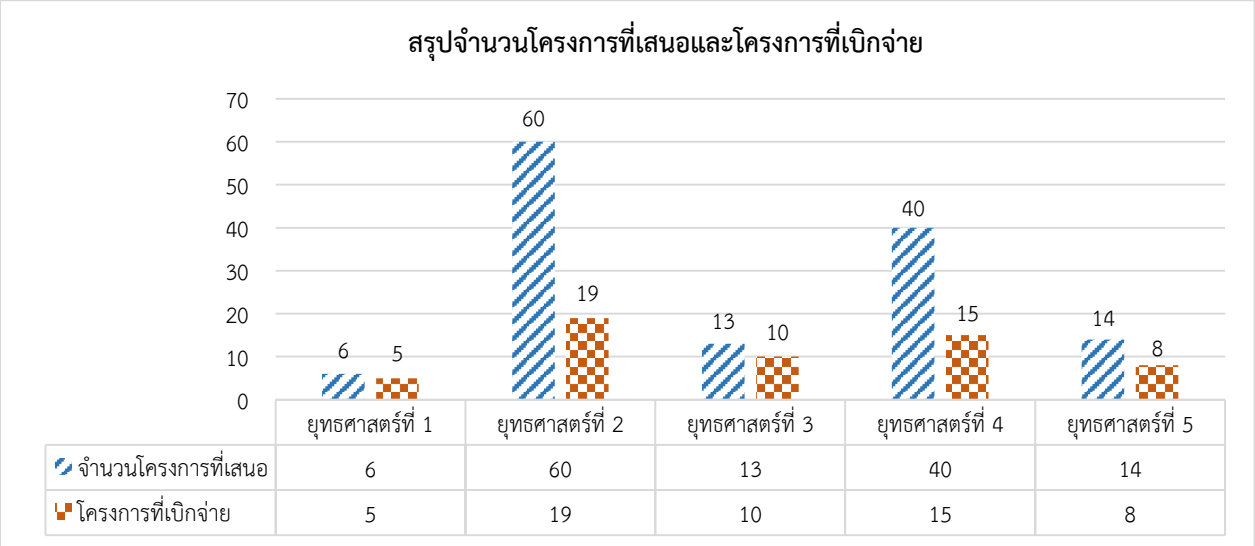
ยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการที่เสนอ	งบประมาณรวม	จำนวนโครงการ ที่เบิกจ่าย	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายผ่าน ERP
1	3	215,950.00	1	21,908.00
2	10	1,481665.00	5	236,120.00
3	2	213,700.00	2	104,194.00
4	1	288,000.00	1	26,636.00
5	4	168,450.00	2	44,800.00
6	2	152,350.00	2	98,900.00
รวม	**22**	**2,538,115**	**13**	**532,558.00**

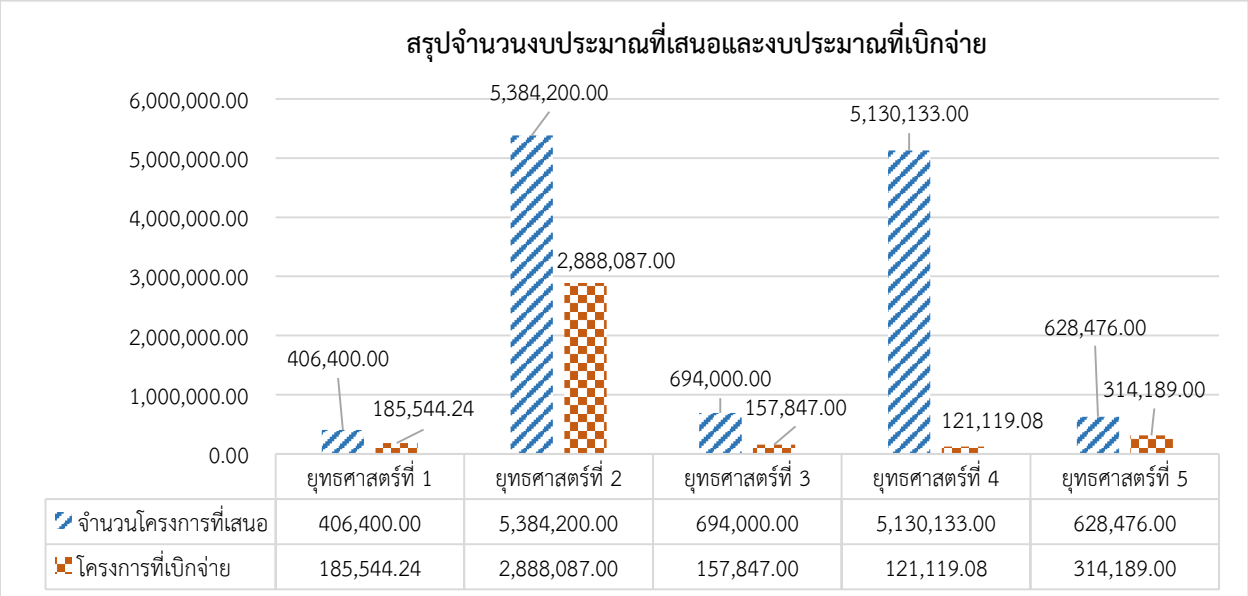




สรุปจำนวนโครงการ/งบประมาณ
ที่เสนอและใช้จริงจากระบบ ERP ประจำปีการศึกษา 2567
คณะศิลปศาสตร์
****

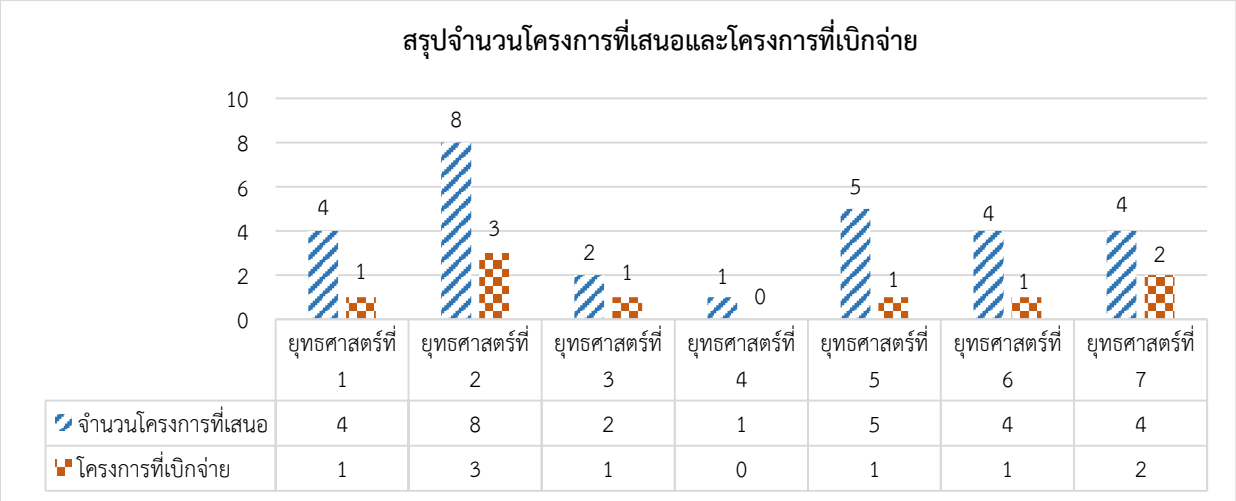
ยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการที่เสนอ	งบประมาณ ที่เสนอ	จำนวนโครงการ ที่เบิกจ่าย	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายผ่าน ERP
1	6	406,400.00	5	185,544.24
2	60	5,384,200.00	19	2,888,087.00
3	13	694,000.00	10	157,847.00
4	40	5,130,133.00	15	121,119.08
5	14	628,476.00	8	314,189.00
รวม	**133**	**12,243,209.00**	**57**	**3,666,786.32**

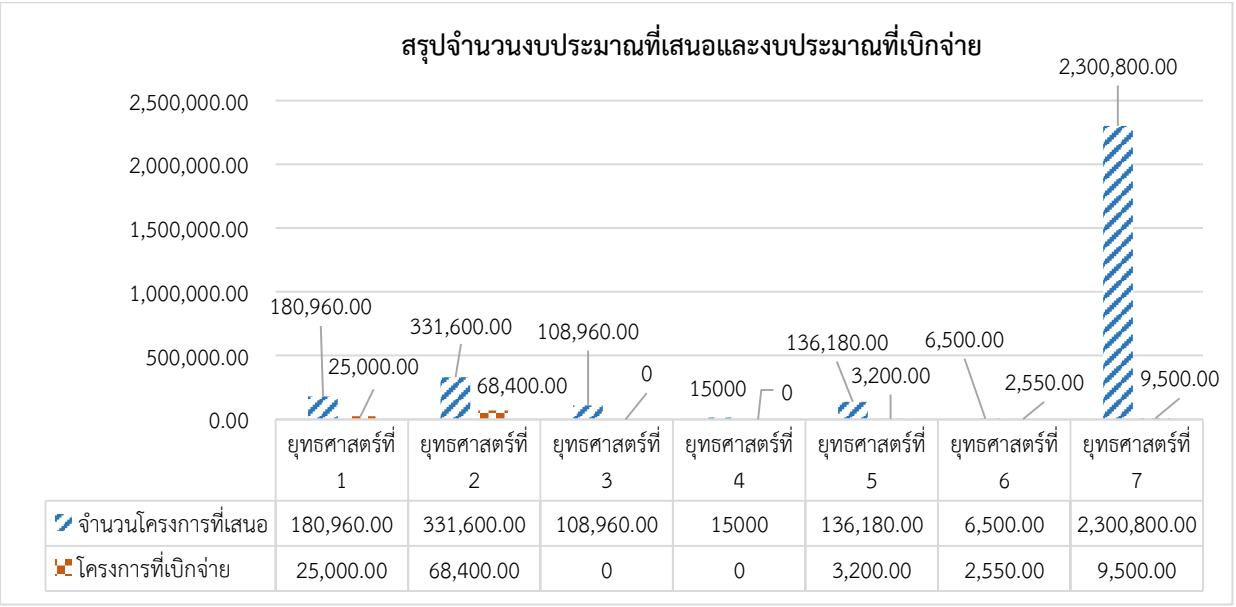




สรุปจำนวนโครงการ/งบประมาณ
ที่เสนอและใช้จริงจากระบบ ERP ประจำปีการศึกษา 2567
คณะนิติศาสตร์
****

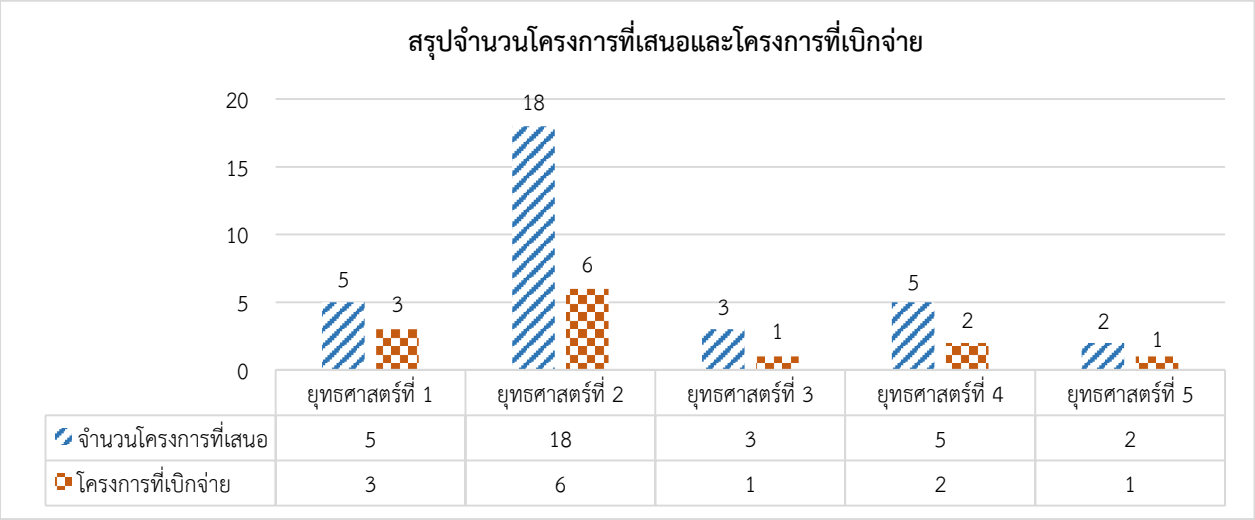
ยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการที่เสนอ	งบประมาณรวม	จำนวนโครงการ ที่เบิกจ่าย	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายผ่าน ERP
1	4	180,960.00	1	25,000.00
2	8	331,600.00	3	68,400.00
3	2	108,960.00	1	4,00.00
4	1	15000.00	-	-
5	5	136,180.00	1	3,200.00
6	4	6,500.00	1	2,550.00
7	4	2,300,800.00	2	9,500.00
รวม	**26**	**2,307,300.00**	**9**	**112,650.00**

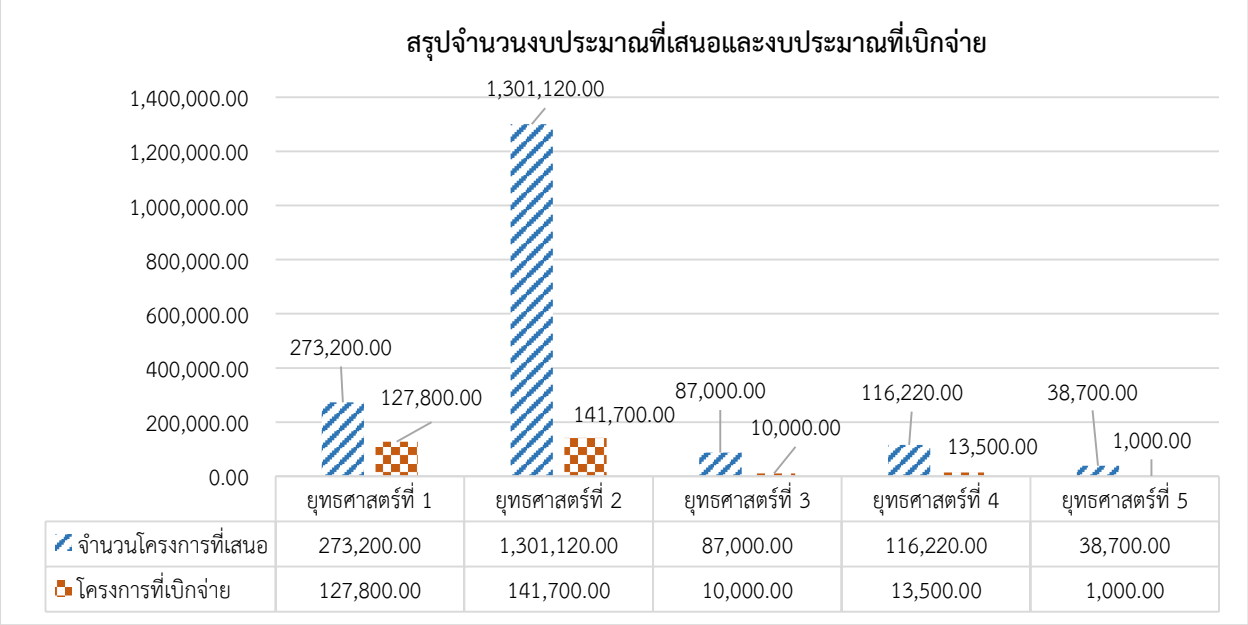




สรุปจำนวนโครงการ/งบประมาณ
ที่เสนอและใช้จริงจากระบบ **ERP** ประจำปีการศึกษา 2567
คณะนิเทศศาสตร์
****

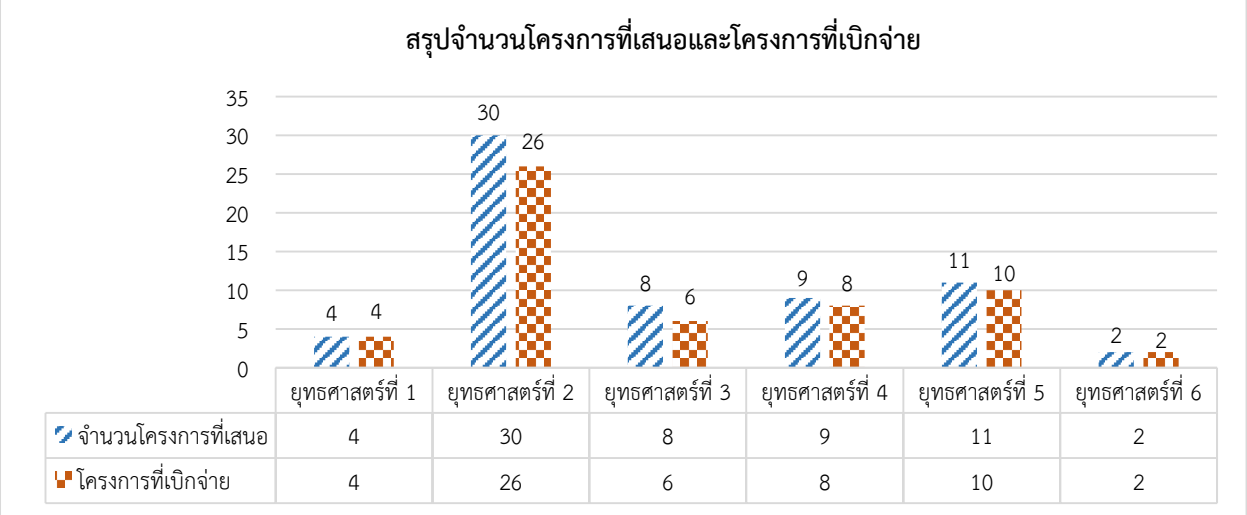
ยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการที่เสนอ	งบประมาณรวม	จำนวนโครงการ ที่เบิกจ่าย	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายผ่าน ERP
1	5	273,200.00	3	127,800.00
2	18	1,301,120.00	6	141,700.00
3	3	87,000.00	1	10,000.00
4	5	116,220.00	2	13,500.00
5	2	38,700.00	1	1,000.00
รวม	**33**	**1,816,240.00**	**13**	**294,000.00**

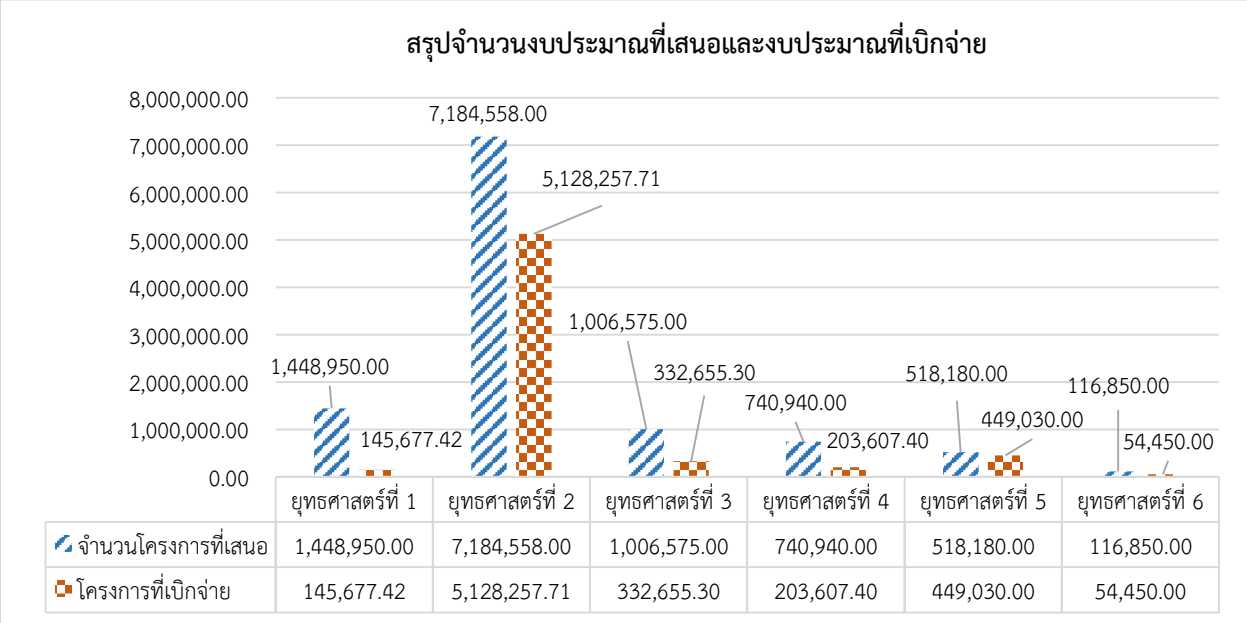




สรุปจำนวนโครงการ/งบประมาณ
ที่เสนอและใช้จริงจากระบบ **ERP** ประจำปีการศึกษา 2567
คณะเภสัชศาสตร์
****

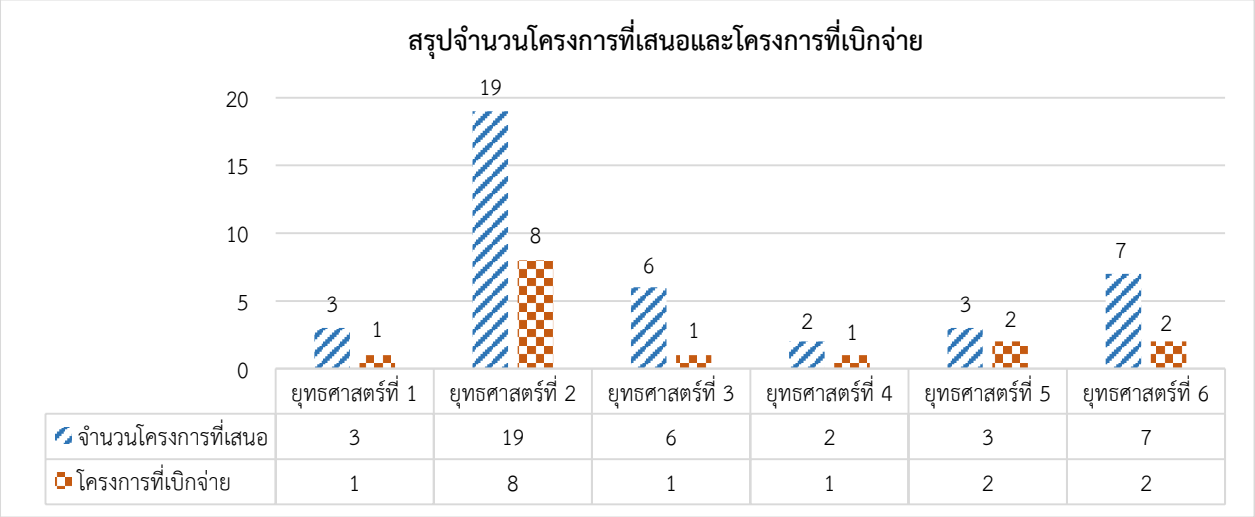
ยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการที่เสนอ	งบประมาณรวม	จำนวนโครงการ ที่เบิกจ่าย	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายผ่าน ERP
1	4	1,448,950.00	4	145,677.42
2	30	7,184,558.00	26	5,128,257.71
3	8	1,006,575.00	6	332,655.30
4	9	740,940.00	8	203,607.40
5	11	518,180.00	10	449,030.00
6	2	116,850.00	2	54,450.00
รวม	**64**	**11,016,053.00**	**56**	**6,313,677.83**

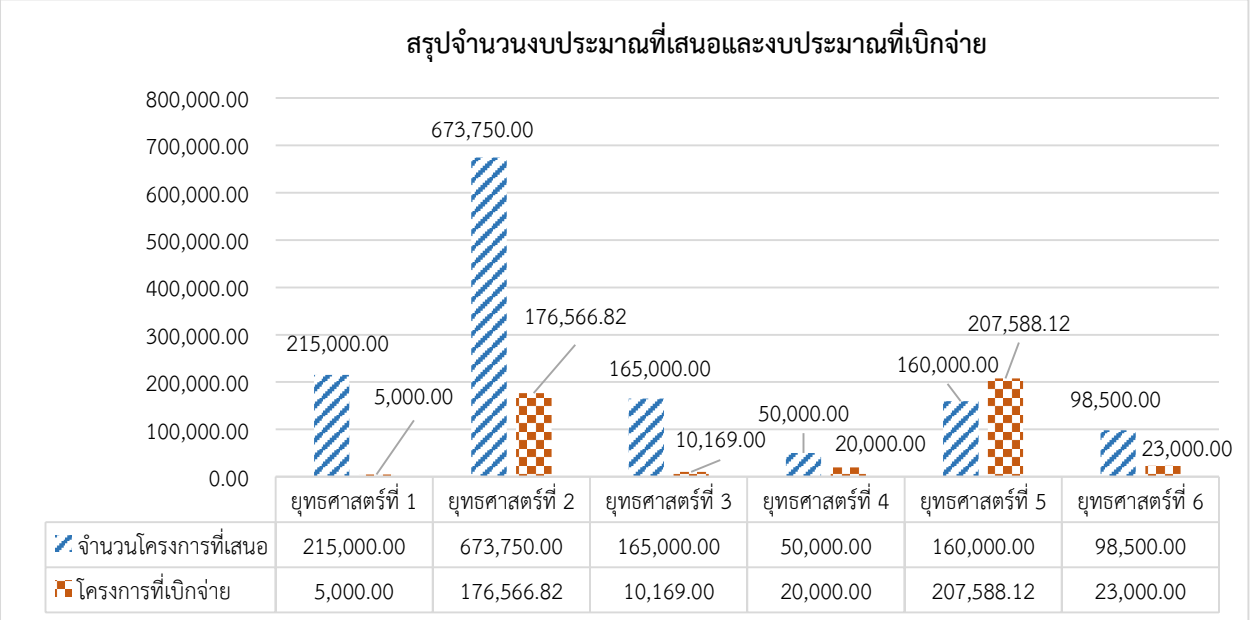




สรุปจำนวนโครงการ/งบประมาณ
ที่เสนอและใช้จริงจากระบบ ERP ประจำปีการศึกษา 2567
คณะสาธารณสุขศาสตร์
****

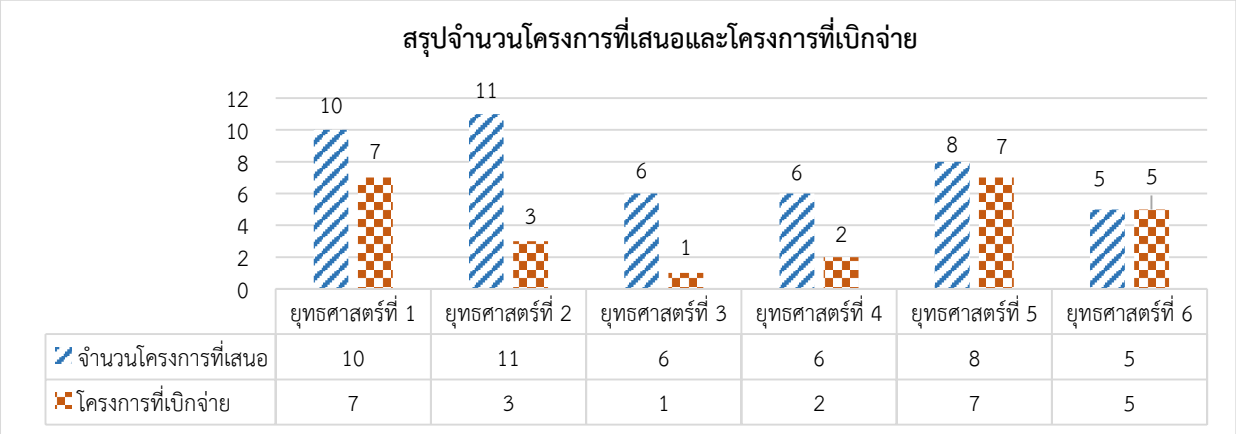
ยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการที่เสนอ	งบประมาณรวม	จำนวนโครงการ ที่เบิกจ่าย	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายผ่าน ERP
1	3	215,000.00	1	5,000.00
2	19	673,750.00	8	176,566.82
3	6	165,000.00	1	10,169.00
4	2	50,000.00	1	20,000.00
5	3	160,000.00	2	207,588.12
6	7	98,500.00	2	23,000.00
รวม	**40**	**1,362,250.00**	**15**	**442,323.94**

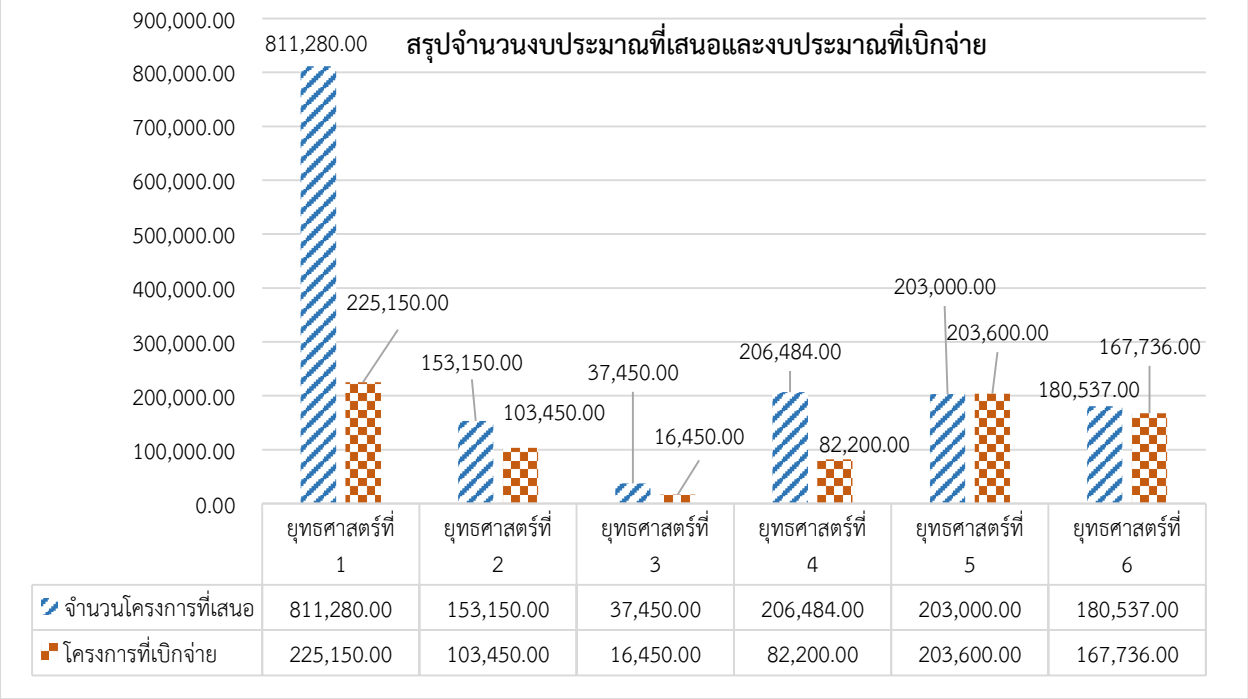




สรุปจำนวนโครงการ/งบประมาณ
ที่เสนอและใช้จริงจากระบบ **ERP** ประจำปีการศึกษา 2567
คณะพยาบาลศาสตร์
****

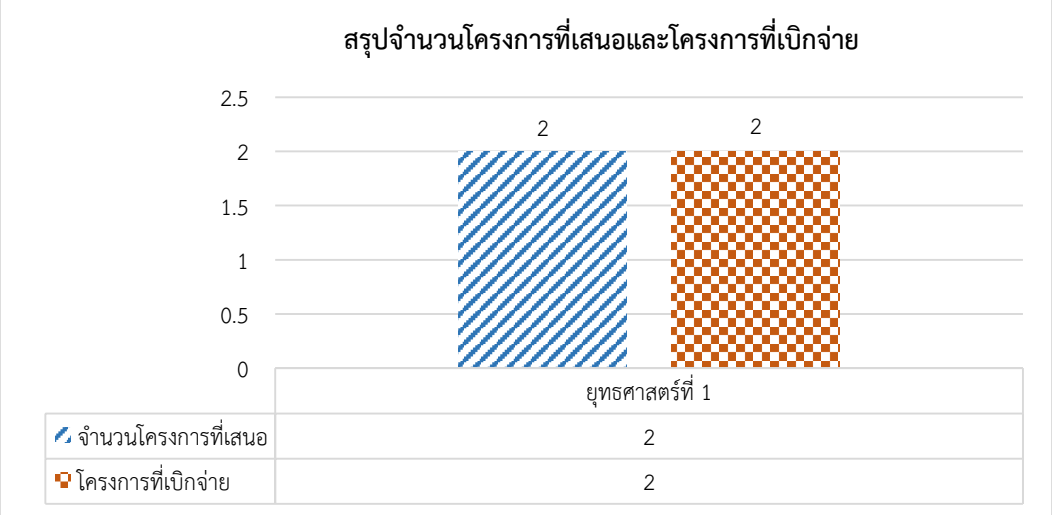
ยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการที่เสนอ	งบประมาณรวม	จำนวนโครงการ ที่เบิกจ่าย	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายผ่าน ERP
1	10	811,280.00	7	225,150.00
2	11	153,150.00	3	103,450.00
3	6	37,450.00	1	16,450.00
4	6	206,484.00	2	82,200.00
5	8	203,000.00	7	203,600.00
6	5	180,537.00	5	167,736.00
รวม	**46**	**1,591,901.00**	**25**	**798,586.00**

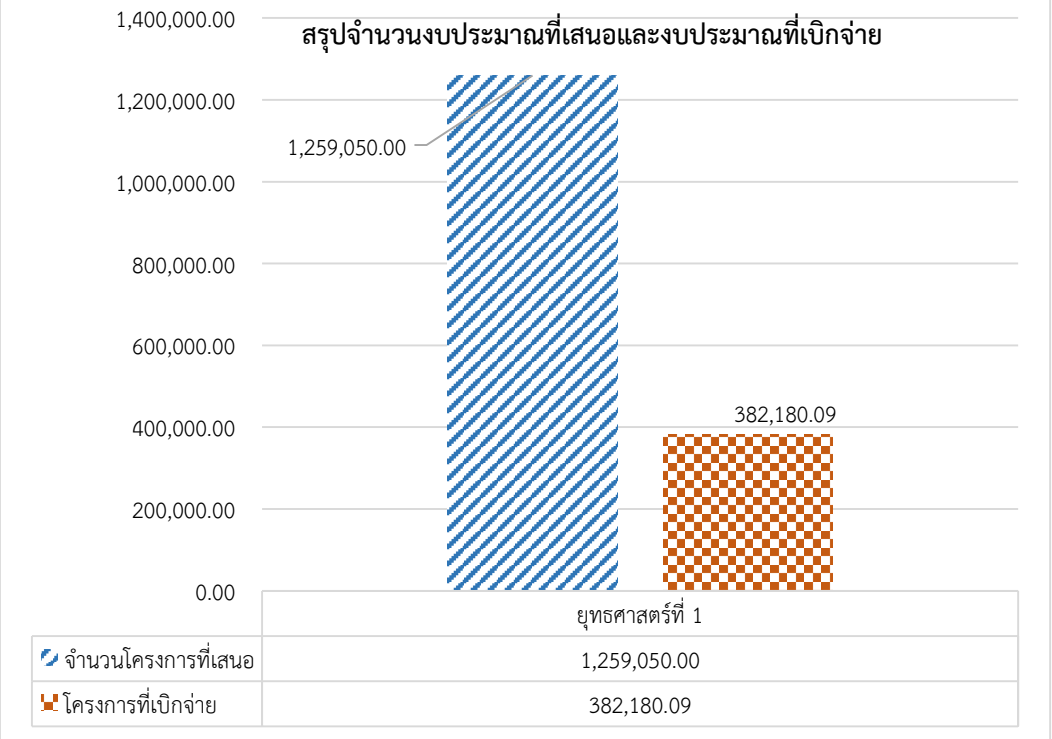




สรุปจำนวนโครงการ/งบประมาณ
ที่เสนอและใช้จริงจากระบบ ERP ประจำปีการศึกษา 2567
คณะแพทยศาสตร์
****

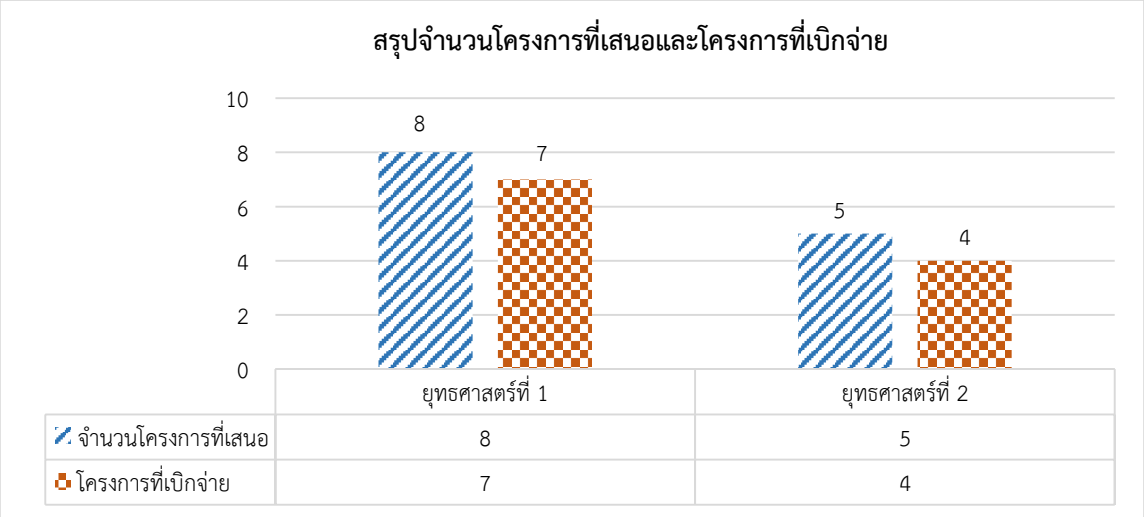
ยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการที่เสนอ	งบประมาณรวม	จำนวนโครงการ ที่เบิกจ่าย	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายผ่าน ERP
1	2	1,259,050.00	2	382,180.09
รวม	**2**	**1,259,050.00**	**2**	**382,180.09**

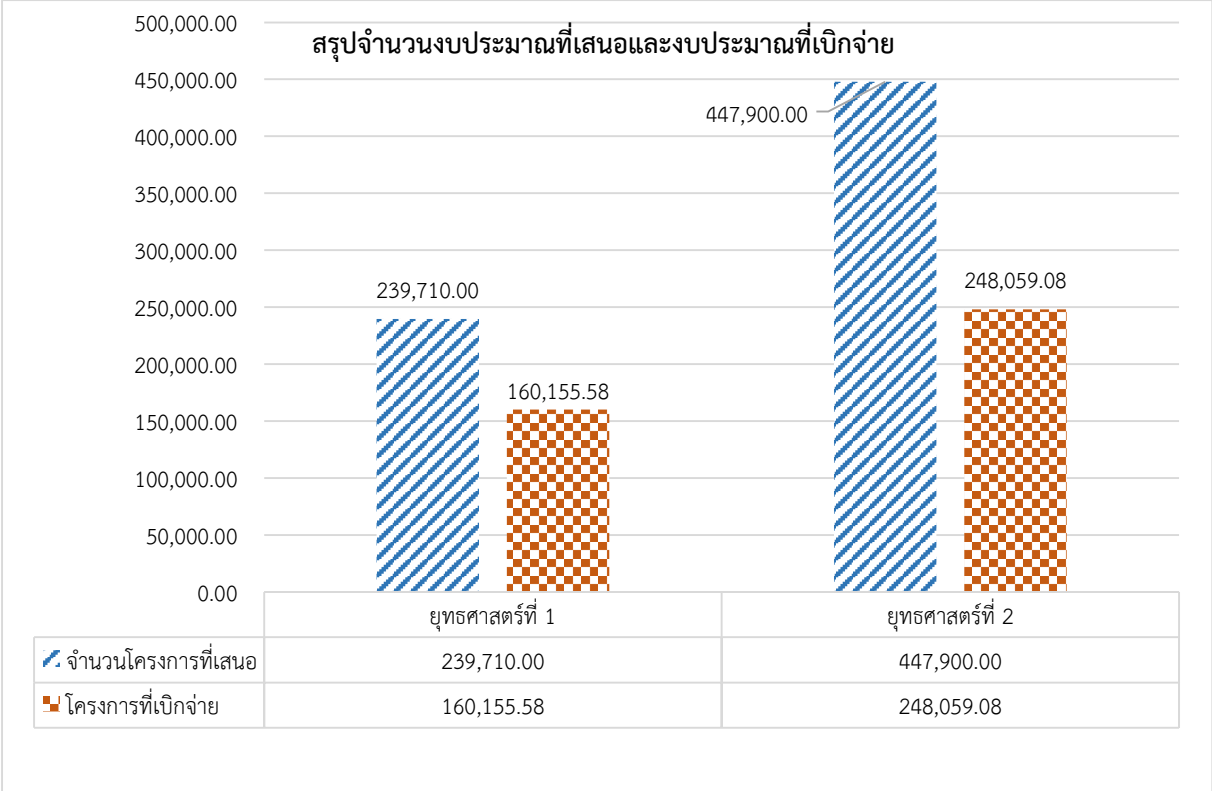




สรุปจำนวนโครงการ/งบประมาณ
ที่เสนอและใช้จริงจากระบบ **ERP** ประจำปีการศึกษา 2567
คณะทันตแพทยศาสตร์
****

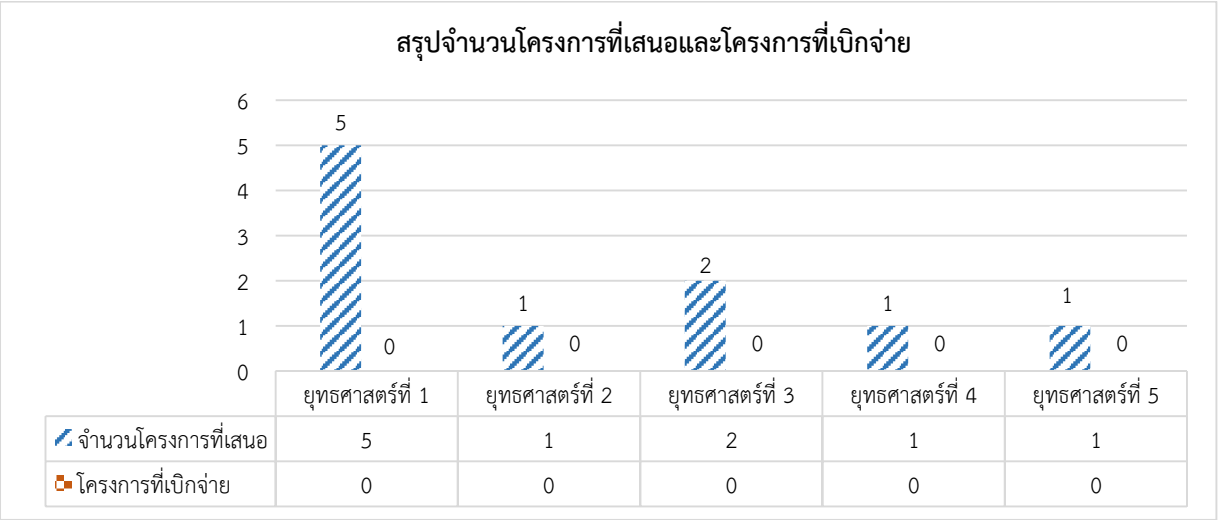
ยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการที่เสนอ	งบประมาณรวม	จำนวนโครงการ ที่เบิกจ่าย	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายผ่าน ERP
1	**8**	239,710.00	7	160,155.58
2	5	447,900.00	4	248,059.08
รวม	**13**	**687,610.00**	**11**	**408,214.66**

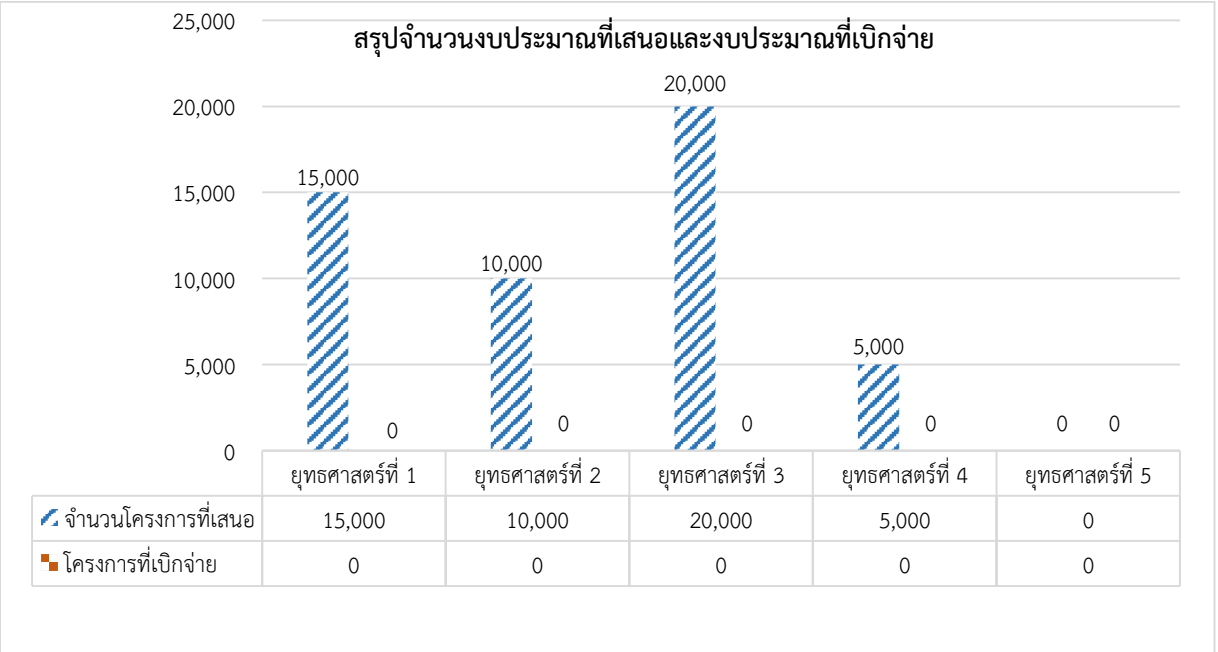




สรุปจำนวนโครงการ/งบประมาณ
ที่เสนอและใช้จริงจากระบบ **ERP** ประจำปีการศึกษา 2567
คณะรัฐศาสตร์
****

ยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการที่เสนอ	งบประมาณรวม	จำนวนโครงการ ที่เบิกจ่าย	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายผ่าน ERP
1	5	15,000.00	-	-
2	1	10,000.00	-	-
3	2	20,000.00	-	-
4	1	5,000.00	-	-
5	1	0	-	-
รวม	**10**	**50,000.00**	**-**	**-**

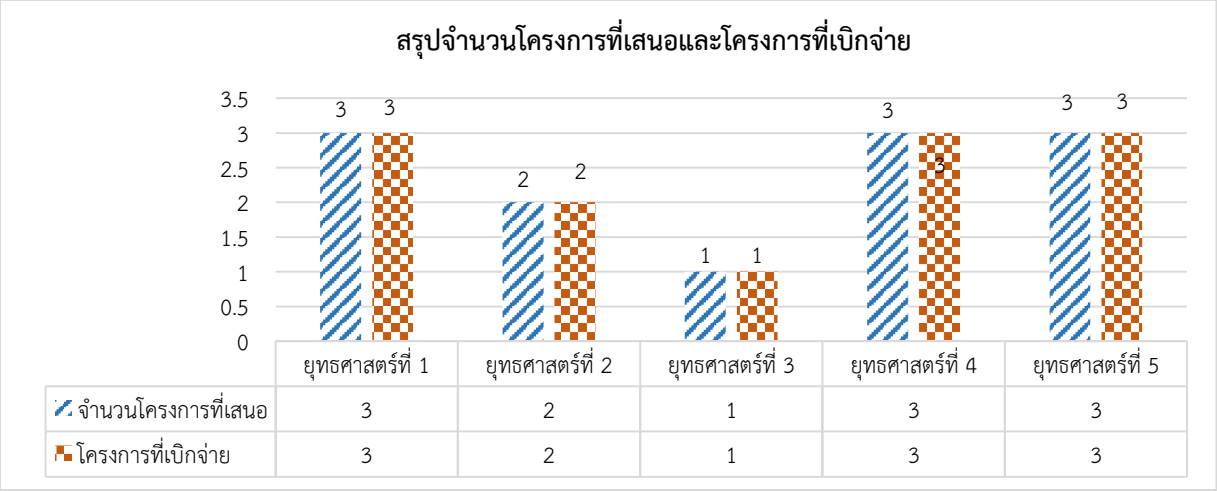


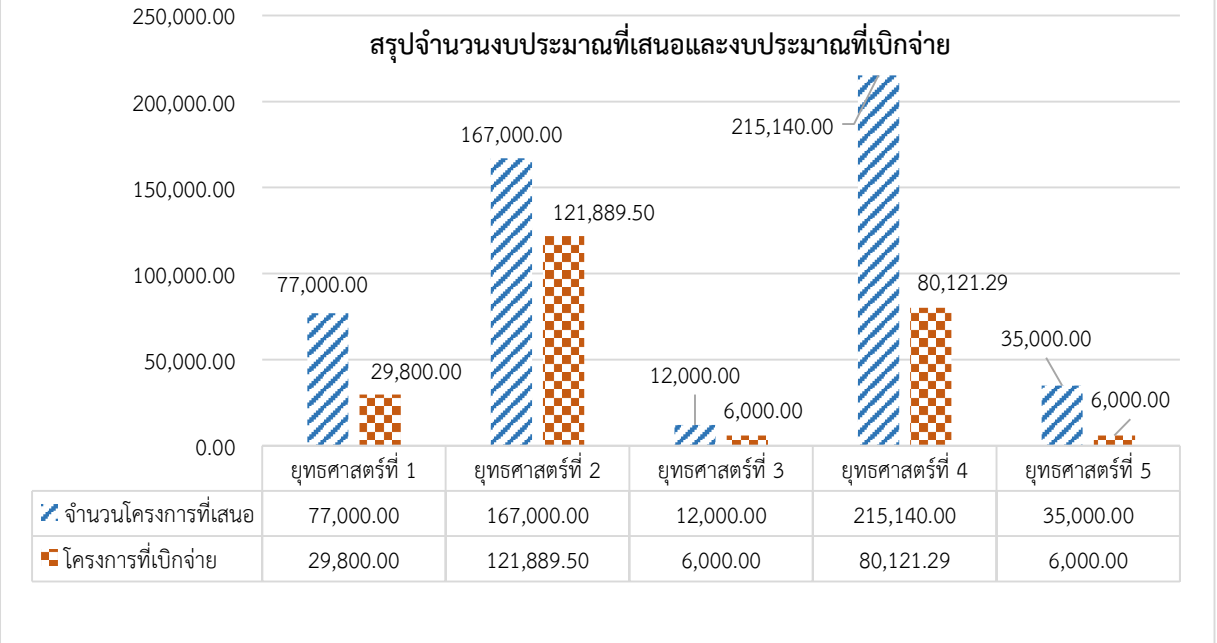


สรุปจำนวนโครงการ/งบประมาณ
ที่เสนอและใช้จริงจากระบบ **ERP** ประจำปีการศึกษา 2567
International College

****

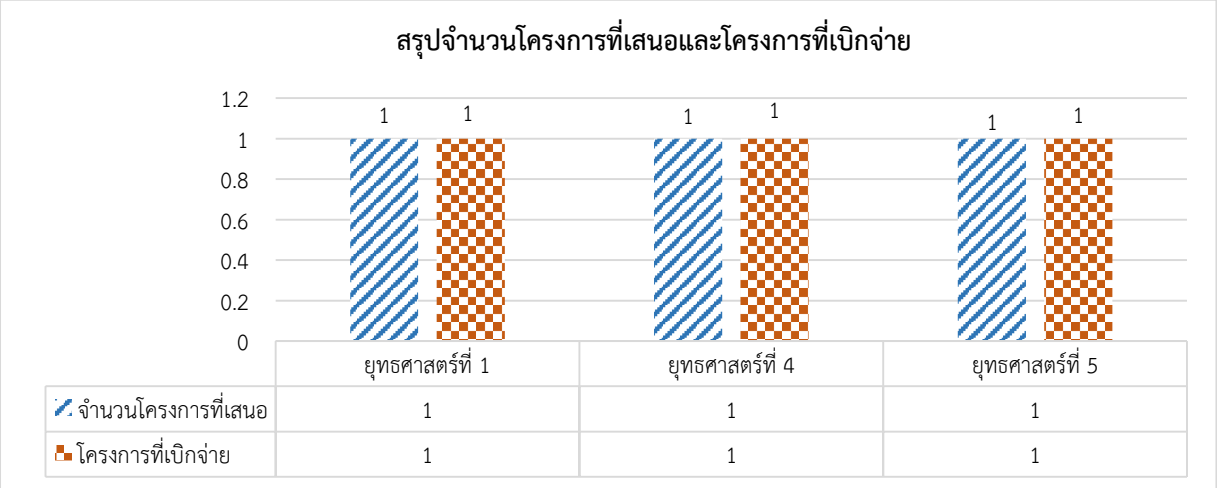
ยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการที่เสนอ	งบประมาณรวม	จำนวนโครงการ ที่เบิกจ่าย	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายผ่าน ERP
1	3	77,000.00	3	29,800.00
2	2	167,000.00	2	121,889.50
3	1	12,000.00	1	6,000.00
4	3	215,140.00	3	80,121.29
5	3	35,000.00	3	6,000.00
รวม	**12**	**506,140.00**	**12**	**243,810.79**

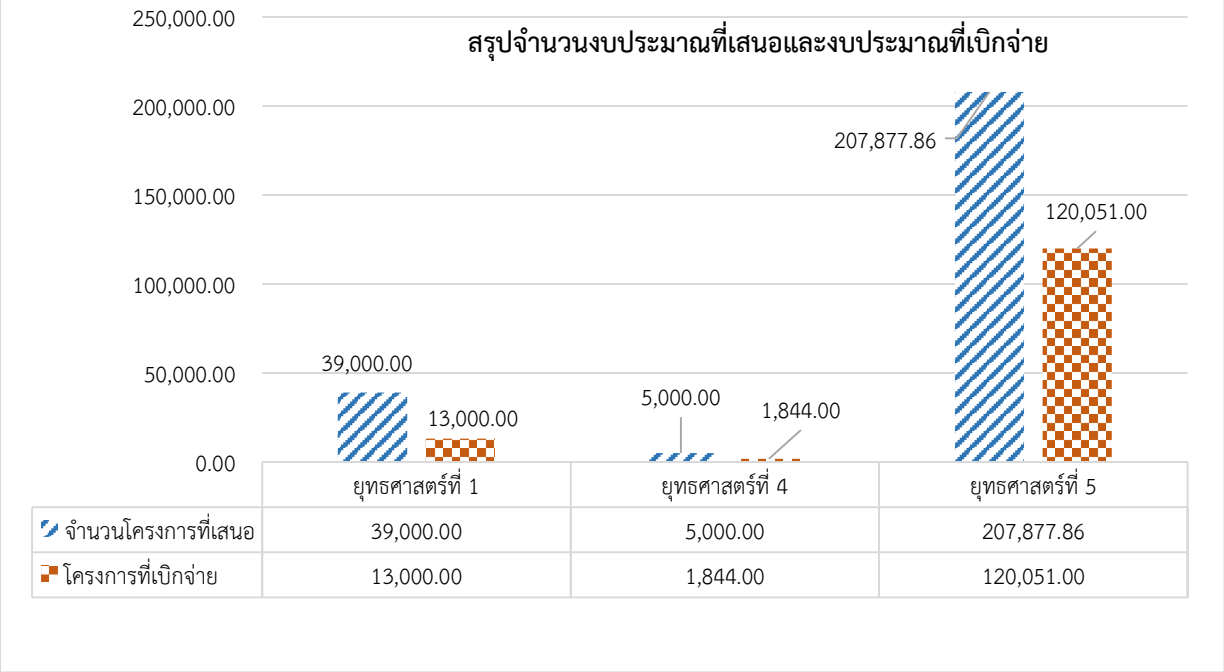




สรุปจำนวนโครงการ/งบประมาณ
ที่เสนอและใช้จริงจากระบบ **ERP** ประจำปีการศึกษา 2567
วิทยาลัยนานาชาติ การบริหารการโรงแรมและการท่องเที่ยว
****

ยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการที่เสนอ	งบประมาณรวม	จำนวนโครงการ ที่เบิกจ่าย	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายผ่าน ERP
1	1	39,000.00	1	13,000.00
4	1	5,000.00	1	1,844.00
5	1	207,877.86	1	120,051.00
รวม	**3**	**251,877.86**	**3**	**134,895.00**





สรุปจำนวนโครงการ/งบประมาณ
ที่เสนอและใช้จริงจากระบบ **ERP** ประจำปีการศึกษา 2567
คณะทัศนมาตรศาสตร์
****

ยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการที่เสนอ	งบประมาณรวม	จำนวนโครงการ ที่เบิกจ่าย	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายผ่าน ERP
1	2	110,000.000	0	0
2	4	505,000.00	2	28,946.00
3	3	130,000.00	1	16,000.00
4	2	15,000.00	0	0
5	1	0	0	0
รวม	**12**	**760,000.00**	**3**	**44,946.00**

