

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม
ปีการศึกษา 2567-2571

ปรัชญามหาวิทยาลัยสยาม

มหาวิทยาลัยสยามสถาปนาขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนองความต้องการของชาติในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรที่เพียบพร้อมด้วยความเป็นเลิศทางวิชาการและมีทักษะขั้นสูงในการประกอบอาชีพและกอปรด้วยจริยธรรม โดยมีปรัชญาของมหาวิทยาลัย คือ “ปญฺญา นรานำ รตฺนำ ซึ่งมีความหมายว่า “ปัญญาเป็นรัตนะของนรชน”

“Wisdom is an invaluable Asset of Mankind”

ปรัชญาการศึกษา

การจัดการศึกษาเพื่อให้เกิดปัญญา

ปณิธาน

ด้วยปรัชญาของมหาวิทยาลัยสยามดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดปณิธานของมหาวิทยาลัย ดังนี้
“มหาวิทยาลัยสยามมุ่งมั่นจัดการศึกษา เพื่อพัฒนานวัตกรรมและทรัพยากรบุคคลเพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

“สถาบันชั้นนำในการสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน”

“Innovation for Sustainable Future”

อัตลักษณ์ ใฝ่รู้และมีอิสระทางความคิด

เอกลักษณ์ พัฒนาศักยภาพบนความหลากหลาย

ค่านิยม อิสระทางความคิดและความเชื่อมโยงเพื่อความร่วมมือ (Freedom of Thoughts and Connect)

วัฒนธรรม S=Sustainability , I = Innovation , A = Agility M= Multiculturalism & Morality

สมรรถนะหลัก ความคิดสร้างสรรค์และความคล่องตัว (Creative and Agility)

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยสยามเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาให้มีความรู้ มีทัศนคติ และสมรรถภาพในการประกอบวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติต่างๆ มีความเข้าใจและยอมรับในความหลากหลายทางวัฒนธรรม มีทักษะในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ในการดำเนินการดังกล่าวมหาวิทยาลัยจะส่งเสริมการวิจัย การสร้างนวัตกรรม การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติโดยประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชนและสังคมอย่างใกล้ชิด

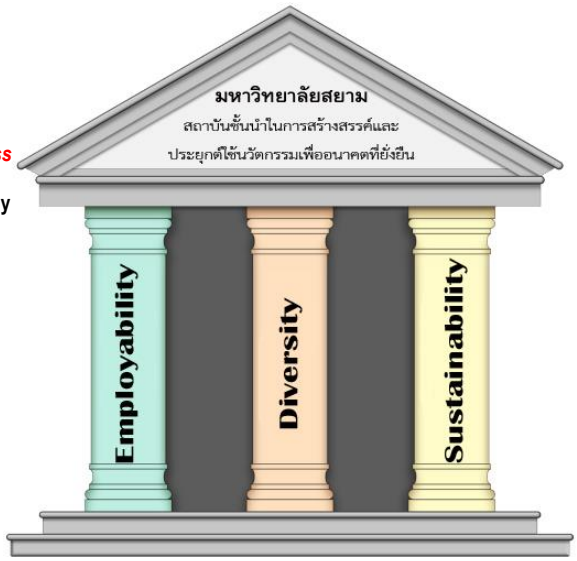
1. Employability สร้างและพัฒนาคนให้มีความรู้ความสามารถ สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชนและสังคม โดยใช้หลักสูตรเชิงสมรรถนะที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์ มีความใฝ่รู้และความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะจำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรม (Entrepreneurial and Innovative Skills)

2. Diversity สร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้เชิงบูรณาการข้ามศาสตร์ ร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมทางเลือกที่หลากหลายในการศึกษา การพัฒนานวัตกรรมในการเรียนการสอนและกิจกรรมต่างๆ ในรูปแบบใหม่ ยอมรับในความหลากหลายในมิติต่างๆ และสามารถสร้างโอกาสจากความหลากหลาย

3. Sustainability การพัฒนาสู่ความยั่งยืนในมิติต่างๆ ผ่านการเรียนรู้ การสร้างนวัตกรรม การวิจัยและกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ โดยเน้นความเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม ชุมชมและสังคมทั้งในประเทศ ภูมิภาคและนานาชาติ และการเป็นห้องทดลองที่มีชีวิตที่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงสู่อนาคตที่ยั่งยืน

มหาวิทยาลัยสยามได้ดำเนินนโยบายและโครงการต่างๆ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศนับตั้งแต่กรอบยุทธศาสตร์ 20 ปีเพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยมหาวิทยาลัยได้กำหนดวิสัยทัศน์การเป็น สถาบันชั้นนำในการสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน (Innovation for Sustainable Future) ผ่าน 3 เสาหลักของมหาวิทยาลัย คือ การเตรียมความพร้อมในการทำงาน (Employability) ความหลากหลาย (Diversity) และความยั่งยืน (Sustainability) ซึ่งสามารถตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ ขับเคลื่อนกลไกเศรษฐกิจเพื่ออนาคตของประเทศไทย ทั้งในกลุ่ม First S-curve และกลุ่ม New S-curve

First S-Curve
1) Next-Generation Automotive
2) Smart Electronics
3) Affluent, Medical and Wellness Tourism
4) Agriculture and Biotechnology
5) Food for the Future
New S-curve
1) Robotics
2) Aviation and Logistics
3) Biofuels and Biochemicals
4) Digital
5) Medical Hub
**ตัวเอียงคือสอดคล้องกับมส.*



เป้าหมายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสยาม (พ.ศ.2567-2571)
มหาวิทยาลัยชั้นนำ
- **1 ใน 5 ของประเทศ**
- **1 ใน 3 มหาวิทยาลัยเอกชน**
  (+international recognition)

เพื่อพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัย ให้เกิดผลการดำเนินงานที่สามารถแข่งขันได้ โดยกำหนดเป้าหมายภายในปี 2571 คือ “มหาวิทยาลัยสยามเป็น 1 ใน 5 ชั้นนำของของประเทศ และ 1 ใน 3 มหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำของประเทศ” และกำหนดเป้าหมายภายใน 10 ปี คือ “มหาวิทยาลัยสยามเป็น 1 ใน 5 มหาวิทยาลัยเชิงนวัตกรรมที่ดีที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” และเพื่อกำหนดทิศทางของมหาวิทยาลัยให้มีความชัดเจน จึงนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยนำเอาจุดเด่นและศักยภาพมาพัฒนาพันธกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศและสอดคล้องกับสถาการณ์ปัจจุบัน

การกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

สถานะและความพร้อมของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยสยามมีผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงใน**กลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)** โดยการประชุมสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ 4/2564 วันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ.2564 ให้ความเห็นชอบแล้วนั้น มหาวิทยาลัยสยามจึงได้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย: Reinventing University) ปีการศึกษา 2567-2571 ขึ้น โดยแผนพัฒนาฯ นี้มีเป้าหมายให้เกิดผลลัพธ์การดำเนินงานตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศด้านอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยพิจารณาจากจุดเน้น ทิศทางและเป้าหมายตามสาขาเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย จากการจัดการเรียนการสอนใน 14 คณะ มีสาขาที่มีความเชี่ยวชาญ มีจุดเน้นที่มุ่งสู่การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมนวัตกรรมในสามกลุ่มสาขาวิชาที่สามารถตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ ขับเคลื่อนกลไกเศรษฐกิจเพื่ออนาคตของประเทศไทย ทั้งในกลุ่ม First S-curve และกลุ่ม New S-curve โดยมหาวิทยาลัยสยามมีกลุ่มสาขาวิชาที่สามารถตอบสนองการเป็นกลไกเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดังกล่าว คือ **กลุ่มสาขาวิชาด้านดิจิทัล** ซึ่งมีหลักสูตรที่เปิดสอนจำนวน 7 หลักสูตร **กลุ่มสาขาวิชาด้านวิศวกรรมศาสตร์** มีหลักสูตรที่เปิดสอนจำนวน 10 หลักสูตร **และกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ** มีหลักสูตรที่เปิดสอนจำนวน 4 หลักสูตร

นอกจากการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมนวัตกรรมในแต่ละสาขาข้างต้นแล้ว มหาวิทยาลัยสยามยังมีสาขาวิชาที่หลากหลายในกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ และกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์ อาทิ นิเทศศาสตร์ นิติศาสตร์ ศิลปศาสตร์ รัฐศาสตร์ ซึ่งจะสามารถบูรณาการกลุ่มสาขาวิชาข้างต้นและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ สนับสนุนภารกิจหลักให้ประสบความสำเร็จได้อย่างเหมาะสม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตได้ ดังแสดงตามแผนภาพ ดังนี้



ผลงานของมหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และในระดับสากล โดยมหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับโลกใน UI GreenMetric World University Rankings 2024 เป็นอันดับที่ 76 ของโลก ที่ 5 ของประเทศไทย และอันดับที่ 1 ของมหาวิทยาลัยเอกชน เป็น Gold Ranking ต่อเนื่องกันเป็นปีที่สี่ ที่สำคัญตัวชี้วัดด้านการศึกษาและวิจัยได้รับการจัดอันดับเป็นที่ 1 ของไทย อันดับ 16 ของโลก ส่วนผลการจัดอันดับ THE Impact Rankings 2025 มหาวิทยาลัยสยามได้รับการจัดอันดับในกลุ่ม 1,000+ ของโลกและยังคงเป็นอันดับที่ 1 ของมหาวิทยาลัยเอกชน

มหาวิทยาลัยสยามจึงได้วางกรอบยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นแนวทางหลักให้มหาวิทยาลัยมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “สถาบันชั้นนำในการสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” รวมทั้งเพื่อเป็นแผนพัฒนามหาวิทยาลัยในรอบ 5 ปี ปีการศึกษา 2567-2571 ประกอบไปด้วย 5 ยุทธศาสตร์ 5 เป้าหมายหลัก 21 กลยุทธ์ และ 18 ตัวชี้วัด ดังตารางต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2567-2571

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าหมาย
1. Future Research & Innovation	1. บูรณาการศาสตร์ร่วมกันเพื่องานวิจัย นวัตกรรม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 2. ร่วมมือทางด้านการวิจัยหรือลงทุนการวิจัยและพัฒนาในลักษณะการร่วมทุนภาคอุตสาหกรรมกับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ 3. ส่งเสริมให้งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อยู่ในฐานข้อมูลการวิจัยระดับประเทศหรือระดับสากล	**1.** เพิ่มผลงานทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับภาคอุตสาหกรรมตามทิศทาง และจุดเน้นของประเทศ KPI 1 มีโครงการวิจัย นวัตกรรม ที่มีความร่วมมือและบูรณาการศาสตร์ระหว่างคณะวิชา KPI 2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม กับภาคอุตสาหกรรมองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าหมาย
	4. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์นวัตกรรมที่นำไปสู่การจดทรัพย์สินทางปัญญา	KPI 3 ผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ Q1,Q2 มีจำนวนเพิ่มขึ้น KPI 4 ทรัพย์สินทางปัญญามากขึ้น
2. Future Education	5. จัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based Education) โดยปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency-based Curriculum) 6. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ 7. บริหารหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนโดยเน้นการสร้าง University-Industry Linkage กับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม และ Connection กับผู้ใช้บัณฑิต 8. พัฒนาหลักสูตรพันธุ์ใหม่ 9. พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะที่จำเป็น ก้าวทันสังคมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และมีความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) 10. ใช้ระบบของ UBI พัฒนานักศึกษาให้มีความเป็นผู้ประกอบการ สามารถสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การเริ่มธุรกิจใหม่ (Startup) หรือการจดทรัพย์สินทางปัญญา 11. สอบทานคุณภาพของผู้เรียนรายปีจากภาคผู้ใช้บัณฑิต/การสอบวัดมาตรฐาน	**2.** ผลิตนักศึกษา/บัณฑิตมีทักษะสูง (ทักษะภาษา ทักษะดิจิทัล ฯลฯ) ตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมของประเทศและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก KPI 5 นักศึกษา/บัณฑิตสอบผ่านเกณฑ์การวัดระดับภาษาอังกฤษ (Placement Test) เพิ่มมากขึ้น KPI 6 นักศึกษา/บัณฑิตได้รับการพัฒนาทักษะทางดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น KPI 7 ระดับพึงพอใจต่อหลักสูตรของนักศึกษาสูงขึ้น **3.** เกิดผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (technology-based startup) และพัฒนาผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เอง KPI 8 นักศึกษา/บัณฑิตเข้าสู่การเป็น Technology based Startup KPI 9 รางวัลนวัตกรรม/startup
3. Future Lecturer/Researcher	12. พัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถด้านวิชาชีพและด้านการเรียนการสอนเพื่อสร้างนวัตกรรม 13. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ด้านภาษาอังกฤษเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 14. พัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถในการจัดการเรียนการสอนผ่านเทคโนโลยี/การเรียนการสอนรูปแบบใหม่ๆ 15.ส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับรางวัลบุคลากรดีเด่นของหน่วยงานต่างๆ เช่น สมาคม สสอท เป็นต้น	**4.** พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรทางกายภาพ และระบบบริหารที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานและนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ KPI 10 อาจารย์รับรางวัลด้านวิชาการ/วิชาชีพระดับชาติและนานาชาติมากขึ้น KPI 11 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริการของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับดี KPI 12 อัตราการลาออกของนักศึกษาลดลง KPI 13 มีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าหมาย
4. Future System for Management	16. ปรับระบบงานและการบริหารโดยยึดหลักการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความปลอดภัยของข้อมูล 17. ปรับการบริการแก่นักศึกษา และบุคลากรภายในและภายนอกให้รวดเร็วเป็นที่ประทับใจ 18. เพิ่มระดับความยึดมั่นผูกมั่น และดำเนินการให้สอดคล้องกับคุณภาพชีวิตการทำงาน	KPI 14 มีระบบการประเมินผลงานอาจารย์ที่มีประสิทธิภาพ KPI 15 ระดับความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับดี
5. Sustainable Future	19. สร้างเสริมให้นักศึกษามีความฉลาดรู้ด้านความยั่งยืน (Sustainability Literacy) ผ่านการเรียนการสอน การวิจัย และประสบการณ์จริงในองค์กรและชุมชนที่เป็น “ห้องปฏิบัติการที่มีชีวิต” (Living Lab) 20. พัฒนาความเป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืนในมิติต่างๆ โดยเฉพาะการบรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยเป็นกลางทางคาร์บอน และมหาวิทยาลัยสุขภาวะ เช่น การให้ความรู้ความตระหนักเกี่ยวกับการลดคาร์บอนให้แก่นักศึกษาและบุคลากร การจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการลดคาร์บอน การประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทางเลือก การสร้างนวัตกรรมลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน การรณรงค์ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) Green Office, การจัดหาอาหารและพัสดุอุปกรณ์อย่างยั่งยืน (ethical sourcing of food and supplies) การจัดการน้ำ การจัดการจราจร การจัดการขยะและขยะพิษจากห้องทดลองและห้องปฏิบัติการ 21. ส่งเสริมความเป็นกลไกสร้างความเปลี่ยนแปลง (change agent) เพื่อพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืนบนฐาน BCG economy	**5.** เพิ่มผลงานเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย และสังคมให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) KPI 16 มหาวิทยาลัย คณะวิชามีการสอดแทรกความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและ SDGs ในรายวิชา การวิจัย และประสบการณ์ในชุมชน KPI 17 พัฒนาเครื่องมือวัดความฉลาดรู้ด้านความยั่งยืน (Thai-SULI Test) และมีผลการวัดความฉลาดรู้ด้านความยั่งยืนอยู่ในระดับดี KPI 18 การดำเนินงานตามนโยบาย Carbon Neutrality 2045 KPI 19 การดำเนินงานตามนโยบาย Safe, Green, and Clean Campus KPI 20 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ (Rankings) ในระดับสากลด้านการสร้างผลกระทบต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน KPI 21 มหาวิทยาลัย คณะวิชามีโครงการวิจัย บริการชุมชน และบริการวิชาการทั้งแบบมีรายได้ และไม่มีรายได้ เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนของชุมชนตามแนว BCG economy และนโยบาย Sustainable University, Sustainable District



5 Keys Results					
	1. เพิ่มผลงานทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับภาคอุตสาหกรรมตามทิศทาง และจุดเน้นของประเทศ	2. ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะสูง (ทักษะภาษา ทักษะดิจิทัล ฯลฯ) ตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมของประเทศ และมีการส่งเสริมพัฒนาทักษะ (Upskill/Reskill) ของแรงงานในอุตสาหกรรมเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก	3. เกิดผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (technology-based startup) และพัฒนาผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เอง	4. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรทางกายภาพ และระบบการบริหารที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานและนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์	5.เพิ่มผลงานเพื่อพัฒนาสังคม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
		21 กลยุทธ์			

ตัวชี้วัดย่อย 21 KPI

เป้า	KPI	2567	2568	2569	2570	2571	ผู้รับผิดชอบ
1	KPI 1 จำนวนโครงการวิจัย นวัตกรรมที่มีความร่วมมือและบูรณาการศาสตร์ระหว่างคณะวิชา	1-2 โครงการ	3-4 โครงการ	≥5 โครงการ	≥5 โครงการ	≥5 โครงการ	คณะ/ สำนักวิจัย/ UBI
	KPI 2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม กับภาคอุตสาหกรรม องค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1-5 เครือข่าย	>5 เครือข่าย	>5 เครือข่าย	>5 เครือข่าย	>5 เครือข่าย	คณะ/ สำนักวิจัย/ UBI
	KPI 3 จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ Q1,Q2	+5%	+5%	+10%	+15%	+20%	คณะ/ สำนักวิจัย
	KPI 4 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	≥3 ชิ้น	≥5 ชิ้น	≥10 ชิ้น	≥10 ชิ้น	≥10 ชิ้น	คณะ/ สำนักวิจัย/ คณะนิติฯ

เป้า	KPI	2567	2568	2569	2570	2571	ผู้รับผิดชอบ
2	KPI 5 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตสอบผ่านเกณฑ์การวัดระดับภาษาอังกฤษ (Placement Test)	เตรียมระบบ	≥50%	≥50%	≥60%	≥70%	คณะ/ห้องสมุดมารวย
	KPI 6 นักศึกษา/บัณฑิตได้รับการพัฒนาทักษะทางดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น	เตรียมระบบ	≥20%	≥30%	≥40%	≥50%	คณะ/IT
	KPI 7 ระดับพึงพอใจต่อหลักสูตรของนักศึกษา	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	คณะ
3	KPI 8 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตเข้าสู่การเป็น Technology based Startup	+10 คน	+10 คน	+10 คน	+20 คน	+30 คน	คณะ/UBI
	KPI 9 จำนวนรางวัลนวัตกรรม/startup	5 รางวัล	>5 รางวัล	>5 รางวัล	>5 รางวัล	>5 รางวัล	คณะ/UBI
	KPI 10 จำนวนอาจารย์รับรางวัลด้านวิชาการ/วิชาชีพระดับชาติและนานาชาติ	5 รางวัล	>5 รางวัล	>5 รางวัล	>5 รางวัล	>5 รางวัล	คณะ/มหาวิทยาลัย
4	KPI 11 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริการของมหาวิทยาลัย	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	คณะ/หน่วยงาน
	KPI 12 อัตราการลาออกของนักศึกษา	ทุกคณะต่ำกว่า 5%	ทุกคณะต่ำกว่า 5%	ทุกคณะต่ำกว่า 5%	ทุกคณะต่ำกว่า 5%	ทุกคณะต่ำกว่า 5%	คณะ
	KPI 13 มีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน	เตรียมระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	คณะ/IT
	KPI 14 มีระบบการประเมินผลงานอาจารย์ที่มีประสิทธิภาพ	เตรียมระบบ	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	คณะ/สำนักทรัพยากรบุคคล
	KPI 15 ระดับความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กร	สำรวจ	ระดับพอใช้	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	คณะ/สำนักทรัพยากรบุคคล
5	KPI 16 มหาวิทยาลัย คณะวิชามีการสอดแทรกความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและ SDGs ในรายวิชา การวิจัย และประสบการณ์ในชุมชน	80%	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	คณะ/ศูนย์ยั่งยืน
	KPI 17 พัฒนาเครื่องมือวัดความฉลาดรู้ด้านความยั่งยืน (Thai-SULI Test) และมีผลการวัดความฉลาดรู้ด้านความยั่งยืนอยู่ในระดับดี	เตรียมเครื่องมือ	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	คณะ/ศูนย์ยั่งยืน
	KPI 18 การดำเนินงานตามนโยบาย Carbon Neutrality 2045	พัฒนาบุคลากร	เตรียมระบบ	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	คณะ/ศูนย์ยั่งยืน
	KPI 19 การดำเนินงานตามนโยบาย Safe, Green, and Clean Campus	>5 คณะวิชา	>6 คณะวิชา	>7 คณะวิชา	>8 คณะวิชา	>10 คณะวิชา	คณะ/มหาวิทยาลัย

เป้า	KPI	2567	2568	2569	2570	2571	ผู้รับผิดชอบ
	KPI 20 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ (Rankings) ในระดับสากลด้านการสร้างผลกระทบต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	TOP 100ของโลก	TOP 100 ของโลก	TOP 100ของโลก	TOP 100ของโลก	TOP 100ของโลก	คณะ/มหาวิทยาลัย
	KPI 21 มหาวิทยาลัย คณะวิชามีโครงการวิจัย บริการชุมชน และบริการวิชาการทั้งแบบมีรายได้ และไม่มีรายได้ เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนของชุมชนตามแนว BCG economy และนโยบาย Sustainable University, Sustainable District	≥ 5 โครงการ	≥ 5 โครงการ	≥ 5 โครงการ	≥ 5 โครงการ	≥ 5 โครงการ	คณะ/มหาวิทยาลัย

= Flagship จุดมุ่งเน้นที่สำคัญ